

توصيفات ومصفوفات مقررات برنامج الإذاعة والتلفزيون



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة
كلية: الإعلام
قسم: إذاعة و تليفزيون

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV201	اسم المقرر: مادة إعلامية بلغة أجنبية	الفرقة/ المستوى: الثاني
التخصص: إذاعة و تليفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي:	

By the end of this course students will have acquired an adequate comprehension for a wide array of both pro social and anti social effects of media/ new media. These effects will be interpreted applying ample communication theories in addition to gaining an insight to the various research methods used to measure these effects.	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
a/1) to learn about the origin of research in mass media effects. a/2) to interpret the anti-social effects of mass media as indexed by research in the field of media violence. a/3) to know about the pro-social effects of media/ new media as evidenced by educational media and health awareness messages. a/4) to learn about the different impacts of media/ new media apps (instagram .. etc) upon children and adolescents. a/5) to identify ample theories that are used to clarify media/ new media impacts.	أ- المعلومات والمفاهيم:
b/1) to compare between different methodological approaches in examining media effects b/2) to develop critical review for different studies that examine various media effects b/3) to comprehend different communication theories including cognitive dissonance, knowledge gap, spiral of silence.	ب- المهارات الذهنية:

c/1) to enhance the use of proper language through analyzing different theoretical frameworks and various media effects c/2) to improve presentation skills through presenting summaries for research papers				ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
.d/1- demonstrate the ability to work in team effectively .d/2- efficient use for the internet .d/3- develop time management abilities				د- المهارات العامة:
	ساعات التدريس	الموضوعات	أسبوع الدراسة	٤- محتوى المقرر:
	٣	Four theories of the press	١	
	٣	Introduction to research in media effects	٢	
	٣	Antisocial effects of media and theories of media violence (imitation, excitation)	٣	
	٣	Theories of media violence – continued (desensitization, catharsis)	٤	
	٣	Pro-social effects of mass communication Parental mediation strategies	٥	
	١	Mid- term exam	٦	
	٣	Media impact on children and adolescents	٧	
	٣	Cognitive dissonance theory	٨	
	٣	Knowledge gap theory	٩	
	٣	Spiral of silence theory	١٠	
	٣	New media usage among emerging adults	١١	
	٣	Revision for the final exam	١٢	

5/a) lectures 5/b) in class discussions 5/c) group presentations				٥- أساليب التعليم والتعلم:	
6/1- providing the content on CD, so that it can be easily changed to Braille style of writing so that it would be usable for blinds (when found). 6/2- dividing students into small work groups 6/3- if some couldn't attend the exam, there would be Make Up exams.				٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	
٧- تقويم الطلاب:					
7/a/1- Midterm 7/a/2- Group Projects/ presentation 7/a/3- Attendance 7/a/4- Final exam				أ- الأساليب المستخدمة:	
- Midterm week 6 - Group projects by week 12 all students will have submitted their projects - Final exam week 13				ب- التوقيت:	
	Assessment	timing	%	ج- توزيع الدرجات	
	Midterm	Week 6	20%		
	Group Projects/	Week 12	20%		
	Attendance		10%		
	Final exam	Week 13	50%		
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:					
Power-point presentation				أ- مذكرات:	
Giles, D. (2003). <i>Media Psychology</i> . Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates				ب- كتب ملزمة:	
James W. Potter (2019) Major Theories of Media Effects: Analysis and Evaluation. and Jennifer Lambe (2017) Media Effects and Elizabeth M. Perse Society.				ج- كتب مقترحة:	
Graffin, E. (2009) <i>A first Look at Communication Theory</i> . New York: McGraw-Hill,					
Google scholars.com Allacademic.com				د- دوريات علمية أو نشرات إلخ...	

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة : د/



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:

٢- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 202	اسم المقرر: ترجمة إعلامية ١	الفرقة/المستوى: الثاني
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٤ / عملي: ١	

٢- هدف المقرر:	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :	
ب- المعلومت والمفا هيم:	أ/١- أن يتعرف على أساسيات نظرية الترجمة أ/٢- أن يدرك اختلاف الخصائص الأسلوبية بين اللغة المترجم منها واللغة المترجم إليها أ/٣- أن يدرك أساليب الكتابة والتحرير في وكالات الأنباء أ/٤- أن يعرف أساليب الكتابة والتحرير الإخباري في الإذاعة والتلفزيون أ/٥- أن يدرك الصعوبات المحتملة في نقل المعنى بدقة أ/٦- أن يتعرف على المنظمات الدولية والإقليمية المهمة أ/٧- أن يفهم الاختصارات الشائعة في الأخبار الأجنبية أ/٨- أن يفهم المصطلحات الفنية المتخصصة المستخدمة في الأخبار أ/٩- أن يعرف أشهر الوكالات المتخصصة في مجال الأخبار أ/١٠- أن يدرك اختلاف الأنظمة السياسية والبرلمانية والحزبية في البلدان المختلفة أ/١١- أن يعرف الأسماء الصحيحة للمناصب السياسية الشهيرة
ج- المهارات الذهنية:	ب/١- يحلل المعنى الكامن وراء السطور ب/٢- يفرق بين الخصائص الأسلوبية للعربية والإنجليزية ب/٣- يجد الحلول لتخطي العقبات الدلالية في الترجمة ب/٤- يحلل تأثير سياسات الدول على طبيعة تحرير الأخبار ب/٥- يفرق بين أساليب الكتابة في وكالات الأنباء وفي محطات الراديو والتلفزيون

	ب/٦- ب/٧- ب/٨-																															
د- المهارات المهنية ة الخاصة صة بالمقرر ر:	ج/١- ينقل المعني من اللغة المصدر إلى اللغة الهدف بدقة ج/٢- يتخطي الصعوبات التي تواجهه في عملية نقل المعني ج/٣- يحرر الأخبار المترجمة بأسلوب مهني ج/٤- يترجم الأخبار في سياقها السياسي والثقافي ج/٥- يستخدم القواميس الورقية والإلكترونية																															
ه- المهارات العامة: ات	د/١- يحلل الأحداث ويتعرف على خلفياتها د/٢- يستخدم الإنترنت بأسلوب فعال د/٣- ينجز الأعمال في الوقت المحدد د/٤- يبحث عن المعلومات من مصادر موثوقة د/٥-																															
ه- محتوى المقرر:	<table><tr><td>أسبوع الدراسة</td><td>قائمة الموضوعات</td><td>ساعات التدريس</td></tr><tr><td>١</td><td>مقدمة حول نظرية الترجمة</td><td>٣</td></tr><tr><td>٢</td><td>الأخبار في وكالات الأنباء (نماذج تطبيقية)</td><td>٣</td></tr><tr><td>٣</td><td>استخدام القواميس الورقية والإلكترونية (نماذج تطبيقية)</td><td>٣</td></tr><tr><td>٤</td><td>المنظمات الدولية والإقليمية (نماذج تطبيقية)</td><td>٣</td></tr><tr><td>٥</td><td>الصعوبات التي تواجه المترجم (نماذج تطبيقية)</td><td>٣</td></tr><tr><td>٦</td><td>امتحان المنتصف</td><td></td></tr><tr><td>٧</td><td>أشكال الأنظمة السياسية (نماذج تطبيقية)</td><td>٣</td></tr><tr><td>٨</td><td>أشكال الأنظمة البرلمانية (نماذج تطبيقية)</td><td>٣</td></tr><tr><td>٩</td><td>أشكال الأنظمة الحزبية</td><td>٣</td></tr></table>	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	مقدمة حول نظرية الترجمة	٣	٢	الأخبار في وكالات الأنباء (نماذج تطبيقية)	٣	٣	استخدام القواميس الورقية والإلكترونية (نماذج تطبيقية)	٣	٤	المنظمات الدولية والإقليمية (نماذج تطبيقية)	٣	٥	الصعوبات التي تواجه المترجم (نماذج تطبيقية)	٣	٦	امتحان المنتصف		٧	أشكال الأنظمة السياسية (نماذج تطبيقية)	٣	٨	أشكال الأنظمة البرلمانية (نماذج تطبيقية)	٣	٩	أشكال الأنظمة الحزبية	٣	
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس																														
١	مقدمة حول نظرية الترجمة	٣																														
٢	الأخبار في وكالات الأنباء (نماذج تطبيقية)	٣																														
٣	استخدام القواميس الورقية والإلكترونية (نماذج تطبيقية)	٣																														
٤	المنظمات الدولية والإقليمية (نماذج تطبيقية)	٣																														
٥	الصعوبات التي تواجه المترجم (نماذج تطبيقية)	٣																														
٦	امتحان المنتصف																															
٧	أشكال الأنظمة السياسية (نماذج تطبيقية)	٣																														
٨	أشكال الأنظمة البرلمانية (نماذج تطبيقية)	٣																														
٩	أشكال الأنظمة الحزبية	٣																														

		(نماذج تطبيقية)		
	٣	المصطلحات المتخصصة (نماذج تطبيقية)	١٠	
	٣	(نماذج تطبيقية)	١١	
	٣	امتحان شفهي	١٢	
١/٥ - المحاضرات النظرية ٢/٥ - التطبيقات العملية في المحاضرة ٣/٥ - التكاليف العملية ٤/٥ - المناقشات داخل المحاضرة ٥/٥ -				٥ - أساليب التعليم والتعلم:
لا ينطبق				٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:				
١/٧ - الامتحان التحريري ٢/٧ - الامتحان الشفوي ٣/٧ - المشاركة والتفاعل في المحاضرة ٤/٧ - بحث نظري وتطبيقي				د - الأساليب ب المستخدم دمة:
١/٧ - الامتحان التحريري: المنتصف في الأسبوع السادس والنهاي في الأسبوع الثالث عشر ٢/٧ - المشاركة والتفاعل: طوال الفصل الدراسي ٣/٧ - الامتحان الشفوي: الأسبوع الثاني عشر ٤/٧ - البحث: الأسبوع الثاني عشر				٥ - التوقيت :
	النسبة	التوقيت	التقييم	و - توزيع الدرجات
	٢٠ %	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف	
	٣٠ %	طوال الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	
	٥٠ %	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	
	١٠٠ %		المجموع	
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:				

هـ - كتب ملزمة:	Longman Dictionary
و - كتب مقترحة :	١ - فن الترجمة، دكتور محمد عناني ٢ - مرشد المترجم، دكتور محمد عناني
ز - دوريات علمية أو نشرات إلخ...	

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ أيمن منصور

أستاذ المادة: د/ خالد جمال عبده

تاريخ اعتماد مجلس القسم:

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون.

٣- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 203	اسم المقرر: الكتابة والإعداد البرامجي	الفرقة/ المستوى: الثاني
التخصص: برنامج الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ١ إجمالي عدد الساعات : ٣	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: الفهم الكامل لكافة عناصر الكتابة الإذاعية والتلفزيونية ووسائل انتاجها في برامج متعددة مع القدرة على كتابة وإعداد اسكربت إذاعي (مسموع ومرئي) إلى جانب تنمية قدرة الطلاب على الإبداع والإضافة والتجديد في مجال العمل الإذاعي والتلفزيوني وتقديم النقد الموضوعي لمستوى الكتابة والإعداد المقدمة في البرامج المصرية والعربية والأجنبية
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
و- المعلومات والمفاهيم:		بنهاية اجتياز الطالب لهذه المقرر يكون قادراً علي : أ/١- يعرف الطالب أهمية الفكرة في مختلف الاشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المسموعة والمرئية). أ/٢- يحدد الطالب خصائص النص الإذاعي (المسموع والمرئي) الجيد والقادر على جذب انتباه الجمهور المستهدف. أ/٣- يتعرف الطالب علي أسس الإعداد والكتابة والتقديم والإنتاج الإذاعي (المرئي والمسموع). أ/٤- يعرف الطالب مفهوم الإعداد ومواصفات المعد الناجح ومصادره. أ/٥- يسمي الطالب كل قالب إذاعي (مرئي أو مسموع) بالمسمي والمصطلح العلمي الصحيح. أ/٥- يحدد الطالب خصائص قالب الحديث المباشر الناجح . أ/٦- يعرف الطالب مفهوم البرامج الحوارية وطرق إعدادها وتقديمها. أ/٧- يحدد الطالب الفرق بين البرامج الحوارية المختلفة (المقابلات- الندوات- المافشات). أ/٨- يعدد الطالب الفروق بين قالب المسابقات، المنوعات، التحقيقات ، البرامج الوثائقية

أ/٩- يعرف الطالب شكل وأسس كتابة الاسكربت لمختلف الاشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المرئية والمسموعة).	
أن يصبح الخريج قادراً علي أن : ب/١- يفرق الطالب بين الاشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المرئية والمسموعة). ب/٢- يقيم الطالب مختلف البرامج الإذاعية (المرئية والمسموعة) وفقاً للأسس والمعايير العلمية . ب/٣- يحلل الطالب عناصر نجاح مختلف الاشكال والقوالب البرمجية. ب/٤- يستنتج الطالب مواصفات المعد الناجح والمصادر التي يمكن الاعتماد عليها. ب/٥- يلخص الطالب أسس الكتابة والإعداد والتقديم الإذاعي (المرئي والمسموع). ب/٦- يصمم الطالب اسكربت إذاعي (مرئي ومسموع) يراعي فيه المعايير العلمية الصحيحة التي من شأنها جذب انتباه الجمهور. ب/٧- يستنتج الطالب طرق توظيف الاشكال والقوالب البرمجية المختلفة لخدمة المجتمع. ب/٨- يقترح الطالب تقديم أشكال وقوالب وبرامج تليفزيونية جديدة تواكب تطور المجتمع واحتياجات الجمهور المستهدف.	ز - المهارات الذهنية:
يصبح الخريج قادراً علي أن : ج/١- يحلل الطالب نقاط القوة والضعف في الاشكال والقوالب البرمجية المختلفة التي يشاهدها. ج/٢- يجيد الطالب اختيار اللغة الإذاعية المناسبة لكل قالب برامجي بناءً على طبيعة الموضوع ، شكل القالب، الجمهور المستهدف، وكذلك الهدف من البرنامج. ج/٣- يستخدم الطالب المصطلحات العلمية الصحيحة لكل شكل وقالب برامجي يشاهده او يسمعه. ج/٤- يفحص الطالب خصائص الاشكال والقوالب البرمجية المختلفة الإذاعية (المسموعة والمرئية) ليتمكن من التمييز بين هذه الاشكال والقوالب. ج/٥- يجيد الطالب مهارة البحث وجمع المعلومات عن الموضوع الذي يريد تقديمه في أي شكل من الأشكال والقوالب البرمجية الإذاعية (المرئية والمسموعة) سواء أكان ذلك من خلال القراءة والاطلاع أو استخدام الانترنت او الملاحظة الشخصية أو المقابلات الشخصية مع مصادر مسئولة ومتخصصة في الموضوع.	ح - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:

ج/٦-يثبت الطالب إمكانية توظيف البرامج الإذاعية (المرئية والمسموعة) فى معالجة الاحداث الجارية وتلبية احتياجات الجمهور المستهدف بما يخدم المجتمع. ج/٧- ينفذ الطالب اسكريبت نهائى لأحد للأشكال والقوالب البرمجية المختلفة التى تم شرحها فى المحاضرات (حديث مباشر، مقابلات، ندوات، مناقشات، مناظرات، منوعات، مسابقات)، بالإضافة إلى البرامج الفيلمية وتضم: البرامج الوثائقية، الفيلم ومقدم البرامج، مقدم البرامج والفيلم).																				
- يعمل الطالب فى فريق عمل بأسلوب جماعى. - يحل المشكلات بأسلوب علمى وواقعى. - يدير حواراً بأسلوب مهنى ديمقراطى. - يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات. - يوظف مهارات الإتصال المباشر فى التعامل مع الآخرين. - يعلم نفسه بنفسه. - يفكر بأسلوب نقدي.		ط - المهارات العامة:																		
<table><tr><td>أسبوع الدراسة</td><td>قائمة الموضوعات</td><td>ساعات التدريس</td></tr><tr><td>١</td><td>أهمية الفكرة فى البرنامج التليفزيونى وأشكال البرامج الإذاعية (مسموعة ومرئية).</td><td>٣</td></tr><tr><td>٢</td><td>شروط الإعداد ومواصفات المعد ومصادره، خصائص النص الإذاعى .</td><td>٣</td></tr><tr><td>٣</td><td>إعداد الحديث المباشر مع عرض نماذج لبرامج تمثل هذا القالب، وكذلك السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب الحديث المباشر وتقييمهم.</td><td>٣</td></tr><tr><td>٤</td><td>خصائص قالب المقابلات، وأنواع المقابلات التى يتم إجراؤها، والتعليق مع الطلاب على نماذج من برامج تمثل ذلك القالب مع السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب المقابلات وتقييمهم.</td><td>٣</td></tr><tr><td>٥</td><td>خصائص قالب الندوات وكذلك قالب المناقشات مع شرح طرق إعداد كل قالب منهم، إلى جانب توضيح</td><td>٣</td></tr></table>	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	أهمية الفكرة فى البرنامج التليفزيونى وأشكال البرامج الإذاعية (مسموعة ومرئية).	٣	٢	شروط الإعداد ومواصفات المعد ومصادره، خصائص النص الإذاعى .	٣	٣	إعداد الحديث المباشر مع عرض نماذج لبرامج تمثل هذا القالب، وكذلك السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب الحديث المباشر وتقييمهم.	٣	٤	خصائص قالب المقابلات، وأنواع المقابلات التى يتم إجراؤها، والتعليق مع الطلاب على نماذج من برامج تمثل ذلك القالب مع السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب المقابلات وتقييمهم.	٣	٥	خصائص قالب الندوات وكذلك قالب المناقشات مع شرح طرق إعداد كل قالب منهم، إلى جانب توضيح	٣	٦- محتوى المقرر:	
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس																		
١	أهمية الفكرة فى البرنامج التليفزيونى وأشكال البرامج الإذاعية (مسموعة ومرئية).	٣																		
٢	شروط الإعداد ومواصفات المعد ومصادره، خصائص النص الإذاعى .	٣																		
٣	إعداد الحديث المباشر مع عرض نماذج لبرامج تمثل هذا القالب، وكذلك السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب الحديث المباشر وتقييمهم.	٣																		
٤	خصائص قالب المقابلات، وأنواع المقابلات التى يتم إجراؤها، والتعليق مع الطلاب على نماذج من برامج تمثل ذلك القالب مع السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لقالب المقابلات وتقييمهم.	٣																		
٥	خصائص قالب الندوات وكذلك قالب المناقشات مع شرح طرق إعداد كل قالب منهم، إلى جانب توضيح	٣																		

	العلاقة بين هذه القوالب وقالب الحوار، بالإضافة إلى التعليق مع الطلاب على نماذج من برامج تمثل هذه القوالب مع السماح للطلاب بتقديم أفكار تصلح لكل من قالب الندوة والمناقشة وتقييمهم.	
٦	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول	١
٧	خصائص قالب التحقيقات واهميته.	٣
٨	خصائص وطرق كتابة برامج المرأة والطفل والمنوعات	٣
٩	خصائص قالب المسابقات والهدف منه وطرق إعداده	٣
١٠	البرنامج الوثائقي وخصائصه وطرق إعداده.	٣
١١	التمييز بين قالب الفيلم الوثائقي والبرنامج الوثائقي	٣
١٢	تطبيقات عملية للطلاب؛ حيث يقوم عدد من الطلاب بتقديم حلقة من برنامج تمثل اي قالب من القوالب التي تم شرحها في المحاضرات السابقة ليتم التعليق علي الفكرة واللغة المستخدمة ومصادر جمع المعلومات وكذلك مدي ملائمة كل هذه العناصر مع طبيعة وخصائص القالب المستخدم.	٣
٥- أساليب التعليم والتعلم: ١/٥- المحاضرات النظرية. ٢/٥- المناقشات أثناء المحاضرة. ٣/٥- مشاهدة بعض البرامج ونقدها. ٤/٥- إعداد وكتابة نصوص إذاعية(مسموعة ومرئية) صحيحة لمختلف الاشكال والقوالب البرمجية التي تم شرحها داخل المحاضرات.		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة: ١/٦- إعادة مناقشة عناصر المقرر عند الضرورة مع عرض الامثلة والنماذج. ٢/٦- توفير المحتوى الدراسي علي CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (طلاب مكفوفين). ٣/٦- تقسيمهم لمجموعات صغيرة إن وجدوا.		
٧- تقويم الطلاب:		
ز - الأساليب المستخدمة:	- تطبيقات دورية. لتقييم : مهارات الفهم والمهارات الذهنية.	

- اختبارات دورية. لتقييم: مهارات المعرفة والفهم. - اختبار نصفي. لتقييم: مهارة المعرفة والفهم. - اختبار نهائي. لتقييم: جميع المهارات.	
التقييم ١ :- تطبيقات دورية، الأسبوع:- من الأسبوع الأول إلي السادس عشر. التقييم ٢:- اختبارات دورية، الأسبوع :- الثالث إلي الخامس. التقييم ٣ :- اختبار نصفي، الأسبوع:- السادس. التقييم ٤ :- اختبار نهائي، الأسبوع:- السادس عشر.	ح- التوقيت:
امتحان المنتصف ٢٠% . امتحان نهاية الفصل الدراسي ٥٠%. أعمال السنة/ الفصل الدراسي ٣٠%. المجموع ١٠٠%	ط- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ح- مذكرات:
أ.د/ عادل عبد الغفار ، الإتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني (الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار العالم العربي ، ٢٠١٤)	ط- كتب ملزمة:
Writing for radio and TV	ي- كتب مقترحة:
المجلة المصرية لبحوث الإعلام والرأي العام.	ك- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

د.سهر أحمد

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٤- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 204	اسم المقرر: البرامج التعليمية والثقافية	الفرقة/المستوى: الثاني
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:	اكتساب المهارات المعرفية الخاصة ببعض المفاهيم مثل: البرنامج التعليمي، التلفزيون التعليمي، التلفزيون التفاعلي، التلفزيون التفاعلي، التعليم الإلكتروني، التطور الثقافي في عصر العولمة والفضائيات، مفهوم الثقافة وأنواعها وعناصرها ومقوماتها، عوامل تهديد الهوية الثقافية العربية، الوظيفة الثقافية للإذاعة والتلفزيون، دور القنوات الثقافية المتخصصة في نشر الثقافة، بالإضافة إلى تنمية الجانب الذهني للطلاب متمثلاً في زيادة قدرته على عقد مقارنات بين التطبيقات المختلفة لأنظمة التعليم الإلكتروني، والقدرة على التمييز بين البرامج التعليمية والثقافية وعدم الخلط بينها، وتمكين الطالب من صنع نموذج عملي لبرنامج تعليمي وبرنامج ثقافي يطبق فيه ما درسه من جانب معرفي ومستفيداً من نقده الذهني البناء لنماذج البرامج التعليمية والثقافية التي قام بتحليلها مما يساعد أيضاً على تنمية مهاراته العامة المتمثلة في القدرة على البحث وجمع المعلومات واختيار المناسب منها وعرضها بشكل جماعي مع زملائه، بالإضافة إلى القدرة على تصميم برنامج تعليمي / ثقافي بمحتوى يتناسب مع طبيعة مواقع التواصل الاجتماعي من حيث المدة وطريقة التقديم للجمهور المستهدف.
	٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على أن:
ي - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ - يعرف مفهوم البرنامج التعليمي ويحدد الوسائط التعليمية المستخدمة في إطار ذلك البرنامج.
	أ/٢ - يعرف مفهوم التلفزيون التعليمي ونشأته ومميزاته وخصائصه وسليبياته والتغلب عليها.

أ/٣- يحدد أنواع البرامج التليفزيونية التعليمية. أ/٤- يحدد المهام والممارسات الفعالة لمقدم البرنامج التعليمي. أ/٥- يحدد مراحل إنتاج البرامج التعليمية. أ/٦- يعرف كيفية إنتاج البرنامج التعليمي. أ/٧- يحدد مفهوم التليفزيون التفاعلي الرقمي والتليفزيون التعليمي التفاعلي. أ/٨- يعرف مفهوم التعليم الإلكتروني. أ/٩- يحدد أنواع التعليم الإلكتروني ونظام إدارته ومكوناته. أ/١٠- يعرف مفهوم الثقافة ومستوياتها وكيفية تعامل وسائل الإعلام معها. أ/١١- يعرف مفهوم البرنامج الثقافي. أ/١٢- يحدد أهداف البرامج الثقافية وقوايلها البرمجية. أ/١٣- يصف الفرق بين البرنامج التعليمي والبرنامج الثقافي. أ/١٤- يحدد مفهوم وسمات العولمة الثقافية ودور الإعلام في مواجهتها. أ/١٥- يشرح طريقة إنتاج كل من البرنامج التعليمي والبرنامج الثقافي بشكل عام. أ/١٦- يعرف المقومات اللازمة لإنتاج برنامج تعليمي / ثقافي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	
ب/١- يحلل طرق تقييم البرامج التعليمية والثقافية المقدمة بالقنوات التليفزيونية المصرية والعربية والأجنبية. ب/٢- يلخص خطوات ومراحل إنتاج برنامج تعليمي وثقافي متكامل. ب/٣- ينقد بشكل موضوعي حالة البرامج التعليمية والثقافية المصرية. ب/٤- يحلل أهم المشكلات التي تواجه البرامج الثقافية . ب/٥- يقترح طرقاً مختلفة لتحسين وضع البرامج التعليمية والثقافية المصرية والعربية. ب/٦- يبرهن على مدى قدرة الإنترنت على خدمة الدارسين في مجال التليفزيون التعليمي. ب/٧- يقترح وسائط تعليمية جديدة يمكن استخدامها في إطار البرامج التعليمية. ب/٨- يفرق بين الوسائط المستخدمة في كل من البرامج	ك- المهارات الذهنية:

التعليمية والثقافية. ب/٩- يقترح طرقاً جديدة لتقديم البرامج التعليمية والثقافية.	
ج/١- يقوم بتحليل برنامج تعليمي وثقافي مصري وعربي وأجنبي. ج/٢- يحدد المزايا والعيوب الخاصة بالبرامج التي قام بتحليلها. ج/٣- يصمم خطة توضح كيفية الارتقاء بمستوى البرامج التي قام بتحليلها. ج/٤- يصمم برنامجاً تعليمياً وبرنامجاً ثقافياً ويقوم بإنتاجهما محدداً الجمهور المستهدف ومتلافياً الجوانب السلبية للبرامج التي قام بتحليلها. ج/٥- يختار مجموعة من الوسائط المناسبة لطبيعة البرنامج التعليمي والبرنامج الثقافي الذي قام بإنتاجهما مع التركيز على انتاج محتوى رقمي يتناسب مع عصر السوشيال ميديا والإعلام الجديد.	ل- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١- يكتسب مهارة العمل الجماعي وتنمية روح الفريق. د/٢- يزيد مهارات الحاسب الآلي من خلال استخدام برامج الكتابة والعرض (Power Point، Word) في إعداد التكاليف المطلوبة وعرضها. د/٣- ينمي مهارات القيادة ومهارات العرض والتقديم. د/٤- يزيد مهارات البحث الفعال عن المعلومات على شبكة الإنترنت. د/٥- ينمي مهارة الابتكار والتفكير الإبداعي في إنشاء محتوى تعليمي / ثقافي متميز ومكثف ليتناسب مع طبيعة الوسائط الإعلامية الحديثة. د/٦- ينمي مهارة التفكير العلمي للتعامل مع الموضوعات والمشكلات المختلفة وحلها.	م- المهارات العامة:

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	مفهوم البرامج التعليمية وعناصر العملية التعليمية، مفهوم الثقافة وخصائصها وأنواعها.	٣
٢	التلفزيون التعليمي نشأته ومفهومه ومميزاته وخصائصه وسلبياته والتغلب عليها، كيفية تعامل وسائل الإعلام مع المستويات المختلفة من الثقافة.	٣
٣	وظائف وأنماط استخدام التلفزيون في مجال التعليم وأنواع البرامج التلفزيونية التعليمية، مفهوم البرامج الثقافية وأنواعها وأهم المشكلات التي تواجهها وكيفية تطويرها.	٣
٤	الشروط التي يجب توافرها في التلفزيون التعليمي والمبادئ الأساسية للاستخدام الفعال للبرامج التعليمية في الفصل الدراسي، مفهوم العولمة الثقافية وتأثيرها على الثقافة العربية.	٣
٥	مراحل استخدام معلم الفصل للبرامج التعليمية والمهام والممارسات الفعالة لمقدم البرنامج التعليمي، دور الإعلام في مواجهة العولمة الثقافية.	٣
٦	مراحل إنتاج كل من البرامج التعليمية والثقافية التلفزيونية وعوامل نجاحها.	٣
٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	
٨	أسس تصميم الدروس التعليمية والبرامج الثقافية والخطوات التفصيلية لإنتاج كل من البرنامج التعليمي والثقافي التلفزيوني.	٣
٩	القنوات الفضائية التعليمية والثقافية	٣

٧- محتوى المقرر:

	المتخصصة.		
٣	التلفزيون التفاعلي الرقمي وأهم خصائصه والتلفزيون التعليمي التفاعلي ومزاياه، والبرامج العلمية والتكنولوجية كأحد أشكال البرامج الثقافية.	١٠	
٣	التعليم الإلكتروني ومحاوره وإيجابياته، واقع إنتاج البرامج العلمية والتكنولوجية في القنوات التلفزيونية العربية.	١١	
٣	أنواع التعليم الإلكتروني ونظام إدارته ومكوناته، استراتيجية مقترحة لتحسين إنتاج البرامج العلمية والتكنولوجية في القنوات التلفزيونية العربية. إلى جانب المقومات اللازمة لإنشاء محتوى رقمي (تعليمي/ ثقافي)، والعناصر الأساسية المكونة لهذه البرامج عبر منصات التواصل الاجتماعي، وكيفية إدارتها بالشكل الذي يحقق الهدف المرجو منها في أقل مدة ممكنة مع تقديم المعلومات العلمية بشكل مبسط.	١٢	
١/٥ - المحاضرة النظرية. ٢/٥ - المناقشات والعصف الذهني خلال المحاضرة. ٣/٥ - الأبحاث التي يكلف بها الطلاب. ٤/٥ - التدريب العملي للطلاب في تحليل وتقييم البرامج التعليمية والثقافية بصورها وأشكالها المختلفة. ٥/٥ - التدريب العملي للطلاب من خلال إنتاجهم لبرنامج تعليمي وبرنامج ثقافي.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - توفير المحتوى على CD لسهولة تحويله لبرامج صوتية مقروءة. ٢/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يتم تحديد			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

موعد آخر لهم.																		
٣/٦ - إعطاء نصف ساعة إضافية لهم في الامتحان.																		
٧- تقويم الطلاب:																		
١/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة.		ي - الأساليب المستخدمة:																
٢/٧ - التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على تحليل وإنتاج البرامج التعليمية والثقافية.																		
٣/٧ - الاختبار التحريري في منتصف الفصل الدراسي.																		
٤/٧ - الاختبار التحريري في نهاية الفصل الدراسي.																		
١/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة: كل الأسابيع.		ك - التوقيت:																
٢/٧ - التكاليف الدراسية: الأسبوع السادس والأسبوع الثامن.																		
٣/٧ - اختبار منتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السابع.																		
٤/٧ - اختبار نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع الثالث عشر.																		
<table><tr><td>النسبة</td><td>التوقيت</td><td>محالتقييم</td></tr><tr><td>٢٠%</td><td>الأسبوع السابع</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>الأسبوع السادس والأسبوع الثامن</td><td>أعمال السنة كالمشاركة والتكاليف</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>الأسبوع الثالث عشر</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></table>		النسبة	التوقيت	محالتقييم	٢٠%	الأسبوع السابع	اختبار المنتصف	٣٠%	الأسبوع السادس والأسبوع الثامن	أعمال السنة كالمشاركة والتكاليف	٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	ل - توزيع الدرجات:	
النسبة	التوقيت	محالتقييم																
٢٠%	الأسبوع السابع	اختبار المنتصف																
٣٠%	الأسبوع السادس والأسبوع الثامن	أعمال السنة كالمشاركة والتكاليف																
٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي																
١٠٠%		المجموع																
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																		
		ل - كتب ملزمة:																
١- تصميم البرامج التعليمية وفق تقنيات التعليم، عبد القادر محمد، دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠١٨. ٢- التعليم الإلكتروني، سعدية الأحمرى، ٢٠١٥، https://www.noor-book.com/pdf كتاب-التعليم-الإلكتروني- ٣- العصف الذهني وفن صناعة الأفكار، منال أحمد البارودي، ٢٠١٥.		م - كتب مقترحة:																
٤- Producing new and digital media: your guide to savvy use of the web, Cohen& James , 2016.																		
5- Media Management and Digital Transformation, Bygdas& Arnel, 2019.																		
6- Automated Media, Andre Jevic& Mark,2020.																		

١- التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، كمال جنبي، https://www.noor-book.com/AF-pdf ٢- محاضرات البرامج التعليمية والثقافية، أ.د. وليد فتح الله. ٣- إنتاج البرامج العلمية والتكنولوجية في الإذاعات والتلفزيونات العربية، محمد قنطرة، اتحاد إذاعات الدول العربية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية. http://www.asbu.net/asbutext/pdf/etude/etude_2006_02.pdf	٢- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ
---	---

رئيس مجلس القسم العلمي:

أستاذ المادة:

تاريخ اعتماد مجلس القسم:

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: عام

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر: البروتوكول والمراسم	الفرقة/ المستوى: الثانية
التخصص: عام	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣	/ عملي: لا يوجد

٢- هدف المقرر:	بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: إكتساب الطالب المهارات المعرفية والتطبيقية الخاصة بالأتيكيت والبروتوكول الدولي فيما يتعلق بالمفاهيم الدولية للأتيكيت والبروتوكول الدولي ، والمجاملة (القبول من آخر) ومواصفات الشخصية الجذابة والذكاء الإجتماعي ، وفنون التقديم والتعارف ، والمصافحة ، والحديث ، والإنصات ، ولغة الجسد ، والأسبقيات ، وبروتوكول الزيارات الرسمية ، وترتيب جلوس المدعوين في المناسبات الرسمية ، وطرق تحديد الأسبقية وتطبيقاتها في المناسبات الرسمية ، وبروتوكول رفع الأعلام في المناسبات الرسمية ، وتنسم دراسة تلك الموضوعات بالعرض الأكاديمي للمادة مع نموذج تطبيقي لكل موقف.
----------------	--

أ- المعلومات والمفاهيم:	٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على: أ- ١ معرفة المفاهيم الأساسية للأتيكيت والبروتوكول الدولي وتاريخهما ومصادرها. أ- ٢ تطوير الذات في مجالات المجاملة (القبول من الآخر) . أ- ٢ يذكر مفاهيم الشخصية الجذابة والذكاء الإجتماعي والقدرة على تتميتها. أ- ٣ يذكر مفاهيم التقديم والتعارف والمصافحة وكيفية القيام بتقديم يثير الإعجاب في المواقف الرسمية . أ- ٤ يذكر مفاهيم الحديث وأنواعه وطرق إدارة الحديث واللباقة . أ- ٤ يذكر أنواع الحديث وأتيكيت الحديث . أ- ٥ يذكر الفرق بين الإنصات والإستماع وميكانيزم الإنصات وأتيكيت الإنصات. أ- ٦ يذكر الملابس الرسمية وملابس العمل وأنواعها بالنسبة للمرأة والرجل. أ- ٧ يذكر المفاهيم الأساسية للغة الجسد وتطبيقاتها في المواقف المختلفة .
-------------------------	---

٧- يذكر النموذج الدولي للوقوف والسير والجلوس ووضع ساق على ساق في المناسبات الرسمية.			
أ. ٨- يذكر النموذج الدولي لإعداد برنامج ريادة رسمية .			
أ. ٩- يذكر ترتيب المدعوين في الحفلات والمناسبات الرسمية.			
أ. ١٠- يذكر قواعد الأسبقية وأنواعها في المناسبات الرسمية.			
أ. ١١- يذكر بروتوكول رفع الأعلام في المناسبات الرسمية.			
ب. ١- يستنتج الفروق الفارقة بين الأتيكيت والبروتوكول الدولي			ب - المهارات الذهنية:
ب. ٢- يستنتج المفاهيم الأساسية للقبول من الآخر ، والذكاء الإجتماعي والشخصية الجذابة بالتطبيق على الذات.			
ب. ٣- تطبيق الأتيكيت الدولي للتقديم والتعارف والمصافحة في المناسبات الرسمية .			
ب. ٤- يستنتج فنون الحديث ومهاراته والأتيكيت الدولي للحديث .			
ب. ٥- ممارسة ومهارات إدارة الحديث.			
ب. ٦- ترقية الذات بالنسبة للباقة والقدرة على التفاعل مع الإخر .			
ب. ٧- ممارسة إعداد وتنفيذ برنامج زيارة رسمية لكبار الشخصيات.			
ب. ٨- يستنتج كيفية تطبيق قواعد الأسبقية في المواقف المختلفة.			
ج. ١- ينمى مهاراته في القبول من آخر أثناء التعامل في المناسبات الرسمية.			ج - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
ج. ٢- ينمى مهاراته في التقديم والتعارف والمصافحة والحديث والإنصات ولغة الجسد خلال مواقف التعامل الرسمي.			
ج. ٣- ينمى قدراته في كيفية إعداد برنامج زيارة رسمية لكبار الشخصيات.			
ج. ٤- ينمى قدراته في الأسبقيات وكيفية إستخدامها في المناسبات الرسمية.			
د. ١- يستخدم الإنترنت في ترقية مهاراته في الموضوعات المختلفة للأتيكيت والبروتوكول الدولي.			د - المهارات العامة:
د. ٢- ترقية مهاراته في التعامل مع الرؤساء والمؤسسين وجماهير المنظمة.			
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٤ - محتوى المقرر:
١	المفاهيم المعاصرة للأتيكيت والبروتوكول الدولي وتاريخهما ومصادرها .	٣	

٣	الجمالة (القبول من الآخر)	٢	
٣	أتيكيت التقديم والتعارف والمصافحة في المناسبات الرسمية.	٣	
٣	أتيكيت الحديث وأنواعه	٤	
٣	إدارة الحديث ومهاراته	٥	
١	إمتحان منتصف الفصل الدراسي	٦	
٣	ملابس العمل وأنواعها بالنسبة للمرأة والرجل	٧	
٣	أتيكيت وميكانيزم الإتصاات	٨	
٣	النموذج الدولي لإعداد برنامج زيارة رسمية.	٩	
٣	ترتيب المدعوين في الحفلات والمناسبات الرسمية	١٠	
٣	الأسبقية وطرق تحديدها لكبار الشخصيات في المناسبات الرسمية،	١١	
٣	مراسم رفع الأعلام داخل وخارج المنظمة في مناسباتها الرسمية.	١٢	
٥,١ المحاضرة ٥,٢ المناقشة ٥,٣ تقسيم الطلاب لمجموعات عمل			٥ - أساليب التعليم والتعلم:

٦,١ توفير C.D		٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:																
٦,٢ مراعاة ظروفهم بما تسمح به إدارة الكلية																		
٧- تقويم الطلاب:																		
٧,١ إختبار منتصف الفصل		أ- الأساليب المستخدمة:																
٧,٢ الأبحاث والتكليفات																		
٧,٣ المشاركة في المحاضرات																		
٧,٤ إختبار نهاية الفصل																		
		ب- التوقيت:																
<table><tr><td>التقييم</td><td>التوقيت</td><td>النسبة</td></tr><tr><td>إختبار المنتصف</td><td></td><td>٢٠%</td></tr><tr><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td><td></td><td>٣٠%</td></tr><tr><td>الاختبار النهائي</td><td></td><td>٥٠%</td></tr><tr><td>المجموع</td><td>١٠٠%</td><td></td></tr></table>		التقييم	التوقيت	النسبة	إختبار المنتصف		٢٠%	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة		٣٠%	الاختبار النهائي		٥٠%	المجموع	١٠٠%		ج- توزيع الدرجات	
التقييم	التوقيت	النسبة																
إختبار المنتصف		٢٠%																
أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة		٣٠%																
الاختبار النهائي		٥٠%																
المجموع	١٠٠%																	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																		
		أ- مذكرات:																
الأتيكيت ةالروتوكول الدولي ... دكتور نبيل عشوش		ب- كتب ملزمة:																
		ج- كتب مقترحة:																
		د- دورياتعلمية أو نشرات ... إلخ																

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة : دكتور نبيل عشوش

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

٢- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر:الإلقاء والصوتيات	الفرقة/ المستوى:الثالث
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ساعة ونصف / عملي:ساعة ونصف	

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: اكتساب المهارات المعرفية الخاصة ب : معرفة مبادئ وأساسيات صياغة الجملة في اللغة العربية ، شرح معنى الرمز والدلالة ، تحديد العوامل المؤثرة في شدة الصوت ودرجاته وكذلك التعرف على العلاقة بين اللغة والإتصال ، التعرف على صفات الملقى المؤثروتحديد أعضاء النطق وخصائص استخدام الصوت بالإضافة إلى اكتساب المهارات الذهنية الخاصة بالقدرة على التفرقة والمقارنة بين أنواع الصوت المختلفة ، تصنيف الأصوات إلى صاعدة وهابطة والتفرقة والمقارنة بين اللغة المنطوقة والمكتوبة وكذلك بين علم اللغة والدلالة ، الإستدلال على مخارج الحروف العربية وصفاتها ، وتصميم نموذج لمجموعة من الخطوات المستخدمة للتدريب على تحسين عملية الإلقاء والأداء الصوتي ، إلى جانب مجموعة من المهارات العملية متمثلة في: ممارسة الإلقاء بصورة عملية من خلال تسجيلات صوتية يقوم بها الطالب من خلال القدرة على استخدام وتوظيف التقنيات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون كالميكروفونات والكاميرات المختلفة والإضاءة ، رسم مجموعة من الصور توضح كيف يمكن استخدام التعبيرات غير اللفظية في عملية الإلقاء بالإضافة إلى إجادة استخدام الأعضاء الصوتية والجسدية لإيصال رسالته.
----------------	--

٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
٥- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يعرف معنى اللغة ومعنى الإتصال. أ/٢- يحدد أساسيات الجملة في اللغة العربية. أ/٣- يعرف مخارج الحروف وصفاتها. أ/٤- يشرح طرق توصيل المعلومات وأهمية الصياغة الصحيحة للجميل في اللغة العربية. أ/٥- يشرح مفهوم علم الرموز والدلالة. أ/٦- يعرف معنى الإلقاء ويحدد مواصفات الملقى المؤثر. أ/٧- يعرف معنى الإلقاء الفعال ، ويحدد عناصره ومتطلباته. أ/٨- يشرح عناصر الإلقاء الصوتية والجسدية.

أ/٩ - يعدد أسس انتاج الصوت. أ/١٠ - يحدد مميزات وعيوب الصوت. أ/١١ - يعرف اسس التلوين الصوتي والدوبلاج.	
ب/١ - يفرق بين الأصوات الصاعدة والهابطة والمنحنية. ب/٢ - يربط بين مخرج كل حرف وصفات هذا الحرف وكيفية إلقاءه. ب/٣ - يلخص خطوات تطوير وتجويد الإلقاء الصوتي. ب/٤ - يقيم درجات الصوت المختلفة وشدتها وتأثيرها. ب/٥ - يحلل الأداء الصوتي والإنفعالي والجسدي في أشكال برامجية متعددة ومختلفة. ب/٦ - يربط بين طرق التعبير والإتصال غير اللفظي والتطبيقات المتعددة للإلقاء الصوتي. ب/٧ - يبرهن على فاعلية طرق التدريب على التقديم والإلقاء الصوتي. ب/٨ - يلخص عناصر الإلقاء الفعال ومتطلباته.	و- المهارات الذهنية:
ج/١- تحليل مجموعة من خطابات الرؤساء والزعماء للتعرف على كيفية نطق الحروف وكيفية إلقائها. ج/٢ - يكشف دلالات مجموعة من طبقات الصوت المستخدمة ببعض الأغاني والأوبرات الصوتية. ج/٣ - يسجل مجموعة من الحروف يقوم بنطقها بطريقة صحيحة. ج/٤- يستخدم الإلقاء الفعال في تسجيل بعض الجمل العربية المصاغة والمنطوقة بطريقة صحيحة. ج/٥- يختار طرق إيصال المعلومات وأساليب التعبير والإتصال غير اللفظي لإيصال رسائله التي يقوم بتسجيلها. ج/٦- يستخدم تقنيات الإذاعة من ميكروفونات وكاميرات في إنتاج نشرة إخبارية للراديو وأخرى للتلفزيون وبرامج التسجيل والمونتاج الحديثة ويمارس فيها النطق الصحيح وأساليب الإلقاء المناسبة.	ز- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١-يزيد مهارات الحاسب الآلي من خلال استخدام برامج الكتابة والعرض (Word ، Power Point) في إعداد التكاليفات المطلوبة وعرضها. د/٢-ينمي مهارات القيادة ومهارات العرض والتقديم. د/٣-يزيد مهارات البحث الفعال عن المعلومات على شبكة الإنترنت. د/٤ -يستخدم المواقع الإلكترونية التي تقدم برامج تدريبية تساعد على تنمية مهارات الإلقاء لديه. د/٥- ينمي التفكير النقدي والقدرة على التحليل. د/٦ -يزيد جانب التذوق الفني وحاسة السمع والنطق لدى الطالب.	ح- المهارات العامة:

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	علم الأصوات العربية والعلوم ذات الصلة	٣
٢	ظاهرة الكلام وضواحي المقطع الصوتي العربي	٣
٣	جهاز النطق عند الإنسان	٣
٤	أسس تصنيف الأصوات العربية وصفاتها ومخارجها	٣
٥	تحليل الظواهر الصوتية	٣
٦	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١
٧	أسباب عيوب النطق وطرق التغلب عليها	٣
٨	تطبيقات عملية لمخارج الأصوات العربية	٣
٩	تطبيقات الصوت البشري وخصائصها ومهارة الإنصات	٣
١٠	نقد وتحليل نماذج صوتية	٣
١١	تطبيقات عملية على مهارة الإنصات	٣
١٢	تطبيقات على علم الصوتيات في العمل الإذاعي والتلفزيوني	٣
٥- محتوى المقرر:		
٥- أساليب التعليم والتعلم:		
١/٥- المحاضرة. ٢/٥- المناقشة. ٣/٥- العروض التقديمية. ٤/٥- استخدام المنصة التعليمية black board فى التواصل مع الطلاب وتسليم التكاليف الدراسية.		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:		
١/٦- توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (للطلاب المكفوفين). ٢/٦- تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة (إن وجدوا). ٣/٦- في حالة غياب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر.		
٧- تقويم الطلاب:		
د- الأساليب المستخدمة:		
١/٧- الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧- التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي. ٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.		
هـ- التوقيت:		
و- توزيع الدرجات		
التقييم	التوقيت	النسبة
اختبار المنتصف	منتصف الفصل الدراسي	٢٠%
أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	على مدار الفصل الدراسي	٣٠%

	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	٥٠ %
	المجموع		١٠٠ %
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
هـ - كتب ملزمة:	- عادل فهمي، مهارات الإعلاميين اللغوية والاتصالية، (القاهرة: دار المشرق العربي، ٢٠١٤)		
و - كتب مقترحة:	- ماجدة مراد ، اللقاء وفن الحديث المؤثر ، ٢٠٢٠ . - عزة سرج، محاضرات فى الصوتيات والالقاء، ٢٠٢٠ . - منال أبو الحسن ، الصوتيات علم وفن: تدريب وممارسة، ٢٠١٥ . - عصام الشريف، اسس فن الالقاء ، ٢٠١٥ . - إبراهيم أنيس، الأصوات اللغوية، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٧) - مصطفى قطب، الأصوات وتصحيح عيوب النطق، (القاهرة: الصحوة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩)		
ز - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ	Journal of Broadcasting and Electronic Media - المجلة المصرية لبحوث الإعلام . - مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون. - مواقع الإنترنت:		

أستاذ المادة : أ. د. محمد مهنى، أ. د. عادل فهمي رئيس مجلس القسم العلمي :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٣- بيانات المقرر:

الرمز الكودي: RTV 302	اسم المقرر: الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (١)	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:

- بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على:
- فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
 - تخطيط وتصنيف عناصر وفنون العمل الإذاعي والتلفزيوني.
 - استخدام وتوظيف تكنولوجيا الإتصال لخدمة العمل الإذاعي والتلفزيوني.

٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :

- أ/١- فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدءاً من اختيار الفكرة و الإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.
- أ/٢- يعرف التدوين الصوتي podcast (طرق انتاجه وانواعه وأهم مميزاته و عيوبه).
- أ/٣- التعرف على كافة مراحل عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني المختلفة.
- أ/٤- التعرف على أنواع الكاميرات وتركيبها وكيفية توزيعها في التصوير الداخلي و الخارجي.
- أ/٥- فهم كافة عناصر عملية التصوير من قواعد عامة وأحجام لقطات وزوايا التصوير وحركات الكاميرا وكل ما يتعلق بقواعد تكوين الصورة في التلفزيون.
- أ/٦- التعرف على عناصر الإضاءة المستخدمة في الأشكال الإنتاجية المختلفة ومصادرها وأنواعها ودورها في التصوير التلفزيوني والعلاقة بينها وبين الكاميرات المستخدمة في التصوير وعلاقتها بالفلاتر والألوان، والعلاقة بينها وبين الديكور والإكسسوار.

ط- المعلومات والمفاهيم:

أ/٧- التعرف على أنواع ومكونات الاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية المختلفة. أ/٨- تحديد ومناقشة الأشكال البرمجية المختلفة في القنوات الإذاعية والتلفزيونية. أ/٩- التعرف على أشكال وأنواع التقارير التلفزيونية. أ/١٠- تصنيف مهام ومسؤوليات العاملين في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. أ/١١- التعرف على كيفية كتابة الاسكربت وخطوات تنفيذ البرنامج الإذاعي والتلفزيوني. أ/١٢- التعرف على مفهوم برامج المناقشات الإذاعية وخصائصها وكيفية تنفيذها. أ/١٣- التعرف على طبيعة عمل المخرج ومهامه وكيفية التنسيق مع طاقم العمل. أ/١٤- التعرف على أهم القواعد الإخراجية في مجال الإنتاج التلفزيوني. أ/١٥- التعرف على كيفية توظيف التكنولوجيا الحديثة في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.	
ب/١- تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني. ب/٢- التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية. ب/٣- نقد الأعمال الإذاعية والتلفزيونية المختلفة الأشكال. ب/٤- تقييم الأداء البرمجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والبرامج والقوالب الفنية. تقييم الاشكال الإذاعية الجديدة المقدمة عبر الانترنت. ب/٥- التفريق بين الأشكال البرمجية المختلفة في الراديو والتلفزيون. ب/٦- اقتراح أشكال برمجية مختلفة يمكن إدخالها للراديو والتلفزيون. ب/٧- نقد الإذاعات العربية وما يقدم بها وفقاً لأسس علمية. ب/٨- التمييز بين أنواع برامج المناقشات المختلفة. ب/٩- التمييز بين مفهوم الإنتاج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني.	ي- المهارات الذهنية:
ج/١- استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. ج/٢- تقييم البرامج الإذاعية العربية وفقاً لشروط الإنتاج الإذاعي المحترف. ج/٣- كتابة اسكربت إذاعي وتلفزيوني وفقاً للمعايير العلمية. ج/٤- إنتاج قوالب إذاعية وتلفزيونية بطريقة متميزة ومبتكرة.	ك- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:

ج/ ٥- تنفيذ برامج إذاعية جديدة وإذاعتها عبر الانترنت .		ل- المهارات العامة:
ج/ ٦- تنفيذ برامج مناقشات إذاعية متنوعة ومتميزة.		
ج/ ٧- تنفيذ التقارير التلفزيونية بأشكالها المتنوعة بطريقة متميزة ومبتكرة.		
د/ ١- حل المشكلات بإسلوب علمي وواقعي.		٦- محتوى المقرر:
د/ ٢- العمل فى فريق عمل بإسلوب جماعى.		
د/ ٣- استخدام مهارات التفكير النقدي عند التعرض لمحتوى البرامج الإذاعية والتلفزيونية المختلفة.		
د/ ٤- استخدام المصطلحات الدقيقة الخاصة بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.		
د/ ٥- استخدام الإنترنت في الحصول على المعلومات والاستفادة من الشبكة العنكبوتية في إعداد البرامج والتقارير.		
د/ ٦- استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية.		
د/ ٧- تنمية مهارات التواصل مع المصادر المختلفة والاستعانة بها في إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية جديدة.		
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	مفهوم الإنتاج التلفزيوني وأسسـه ومراحله والفرق بينه وبين الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.	٣
٢	مفهوم الإنتاج الإذاعي وأسسـه ومراحله والقوالب الإذاعية التقليدية والحديثة وكيفية بناء أفكارها والهدف منها.	٣
٣	اهم القوالب التلفزيونية المختلفة وكيفية بنائها والهدف منها (الفيديو جراف ، psa ، دوبلاج ، التقرير)	٣
٤	الاسكريب الإذاعي بأنواعه المختلفة ونماذج من البرامج المتنوعة.	٣
٥	اللقطات التلفزيونية وأسس تكوين الصورة .	٣
٦	فريق عمل البرامج الإذاعية (الأنواع	٣

		والمهام والوظائف)		
	٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول	١	
	٨	حركات وزوايا الكاميرا والإضاءة ودورها	٣	
	٩	تعريف البودكاست podcast وطرق إنتاجه وأنواعه وأهم مميزاته وعيوبه).	٣	
	١٠	أنواع التقارير التلفزيونية ومكوناتها وآليات تنفيذها المختلفة.	٣	
	١١	مفهوم برامج المناقشات الإذاعية وأنواعها المختلفة وخصائصها وآليات تنفيذها ورؤيتها النقدية في عالمنا العربي.	٣	
	١٢	أهم أساسيات المونتاج التلفزيوني ومبادئه	٣	
١/٥ - المحاضرات النظرية. ٢/٥ - الإستماع والمشاركة لنماذج فعلية لبعض الأعمال وتحليلها. ٣/٥ - المناقشة أثناء المحاضرة. ٤/٥ - استخدام عروض Power Point. ٥/٥ - استخدام المنصة التعليمية black board في التواصل مع الطلاب وتسليم التكاليف الدراسية. ٦/٥ - إنتاج بعض الأشكال البرمجية (إذاعية وتلفزيونية). ٧/٥ - تقسيم الطلاب إلى فرق عمل. ٨/٥ - العصف الذهني.				٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - عرض محتوى أوديو مناسب لهم في القاعة. ٢/٦ - توضيح محتوى الفيديوها المقدمة. ٣/٦ - توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويله إلى طريقة برايل للطلاب الكفوفين. ٤/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد موعد آخر لهم. ٥/٦ - عمل تقييمات شفوية لهم إذا رغبوا في ذلك.				٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:				
١/٧ - الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧ - التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي. ٣/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/٧ - اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.				ز - الأساليب المستخدمة:

ح- التوقيت:			- الأسبوع السابع: امتحان منتصف الفصل الدراسي. - الأسبوع الرابع: تكليف (١). - الأسبوع الثامن: تكليف (٢). - الأسبوع الثالث عشر: امتحان نهاية الفصل الدراسي.		
ط- توزيع الدرجات	التقييم	التوقيت	النسبة		
	اختبار المنتصف	الأسبوع السابع	٢٠%		
	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	الأسبوع الرابع والثامن	٣٠%		
	الاختبار النهائي	الأسبوع الثالث عشر	٥٠%		
	المجموع	١٠٠%			
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:					
ح- كتب ملزمة:			المادة العلمية في المحاضرات النظرية		
ط- كتب مقترحة:	- حسن على محمد. الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني أسس علمية ، وقواعد مهنية (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٩) - بركات عبد العزيز. اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية. (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٠) - حسن عماد مكاي. إنتاج البرامج للراديو النظرية والتطبيق (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية) .				
	- Hebert Zettle – television production hand book - Robert I.hatwig – basic tv technology				
ي- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ	Journal of Broadcasting and Electronic Media				
	- المجلة المصرية لبحوث الإعلام . - مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون. - مواقع الإنترنت: - Cybercollege.com - Arab film tv school.edu.eg				

أستاذ المادة : د. نجلاء حامد / د. منة الله حسين مأمون. رئيس مجلس القسم العلمي :
تاريخ اعتماد مجلس القسم :

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: Com ٣٠١	اسم المقرر: الإذاعات والقنوات المتخصصة	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي:	

٢- هدف المقرر:		أن يتعرف الطالب على مفهوم التخصص في مجال الإعلام. ان يفهم الوظائف المنوطة بالإعلام المتخصص. ان يتعرف على الإذاعات والقنوات العربية المتخصصة. ان يتعرف على راديو الإنترنت كنمط للتخصص على مستوى الوسيلة.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :		
١- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- ان يتعرف على المقصود بالإذاعات والقنوات المتخصصة. أ/٢- ان يفهم مراحل تطور الإعلام المتخصص. أ/٣- أن يفهم عناصر الإعلام الإذاعي المتخصص. أ/٤- أن يدرك وظائف الإذاعات المتخصصة واهدافها. أ/٥- أن يتعرف على الإذاعات العربية المتخصصة. أ/٦- ان يفهم المقصود بإعلام الازمات. أ/٧- ان يتعرف على مقومات المذيع الناجح في مجال الإعلام المتخصص. أ/٨- ان يتعرف على تجربة القنوات الدينية الاسلامية كنمط من أنماط القنوات المتخصصة. أ/٩- ان يدرك مفهوم التخصص الدقيق داخل التخصص العام في مجال الإعلام. أ/١٠- ان يتعرف على مفهوم راديو وتلفزيون الإنترنت. أ/١١- ان يحدد اهم إذاعات راديو الإنترنت في العالم العربي. أ/١٢- ان يفهم خصائص راديو الإنترنت. أ/١٣- أن يتعرف على مفهوم المواقع المتخصصة واستخدامات تكنولوجيا الوسائط المتعددة فيها. أ/١٤- أن يفهم واصقع الأغعلام المتخصص في ظل شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي.	

٢- المهارات الذهنية:	ب/١- ان يحدد مراحل تطور الإعلام المتخصص. ب/٢- ان يحدد وظائف الإذاعات المتخصصة واهدافها. ب/٣- ان ينقد التجربة العربية في مجال الفضائيات الإخبارية. ب/٤- ان يصنف الإذاعات والقنوات وفقاً لمجال تخصصها. ب/٥- ان يحدد دوائر اهتمام الإعلام التلفزيوني العربي المتخصص. ب/٦- ان يقيم الفضائيات الدينية الإسلامية المتخصصة كنمط من أنماط الإعلام المتخصص. ب/٧- أن يفرق بين راديو وتلفزيون الإنترنت. ب/٨- ان ينقد تجربة راديو الإنترنت في العالم العربي.									
٣- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج/١- ان يقيس مستوى الإذاعات الفضائيات المتخصصة في العالم العربي. ج/٢- أن يحلل محتوى الإعلام المتخصص في الراديو والتلفزيون. ج/٣- ان يطبق أسس راديو وتلفزيون الإنترنت على التجربة العربية في هذا المجال. ج/٤- ان يتبنى تخطيطاً علمياً للإذاعات والفضائيات المتخصصة. ج/٥- ان يكتب سكريبت للبرامج المتخصصة في الراديو والتلفزيون.									
٤- المهارات العامة:	د/١- ان يستخدم مهارات التفكير النقدي عند تعرضه لمحتوي الإذاعات والقنوات المتخصصة. د/٢- ان يستخدم المصطلحات الدقيقة الخاصة بالتخصص في مجال راديو الإنترنت. د/٣- ان يتواصل مع زملائه في التخطيط للإذاعات والقنوات المتخصصة. د/٤- ان يناقش ما يقدم في الإعلام المتخصص وفقاً لمعايير علمية دقيقة.									
٤- محتوى المقرر:	<table><tr><th>أسبوع الدراسة</th><th>قائمة الموضوعات</th><th>ساعات التدريس</th></tr><tr><td>1</td><td>مفهوم الإعلام المتخصص وبداياته.</td><td>ساعة ونصف</td></tr><tr><td>2</td><td>مراحل تطور الإعلام المتخصص.</td><td>ساعة ونصف</td></tr></table>	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	1	مفهوم الإعلام المتخصص وبداياته.	ساعة ونصف	2	مراحل تطور الإعلام المتخصص.	ساعة ونصف
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس								
1	مفهوم الإعلام المتخصص وبداياته.	ساعة ونصف								
2	مراحل تطور الإعلام المتخصص.	ساعة ونصف								

3	عناصر ووظائف الإذاعات المتخصصة.	ساعة ونصف
4	البث الفضائي المتخصص في العالم العربي.	ساعة ونصف
5	دوائر اهتمام التلفزيون العربي والمصري المتخصص.	ساعة ونصف
6	الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة.	ساعة ونصف
7	الدور المنوط بالفضائيات الدينية المتخصصة، مع تقييم نماذج منها.	ساعة ونصف
٨	راديو الإنترنت	ساعة ونصف
٩	تلفزيون الإنترنت	ساعة ونصف
١٠	المواقع المتخصصة وأساليب التفاعل واستخدام تكنولوجيا الوسائط المتعددة	ساعة ونصف
١١	الإعلام المتخصص في ظل شبكات التواصل الاجتماعي	ساعة ونصف
12	الراديو في مجال التعددية والمنافسة الاعلامية	ساعة ونصف
٥- أساليب التعليم والتعلم:		
١/٥- المحاضرات النظرية.		
٢/٥- عرض المحتوى من خلال بوربوينت.		
٣/٥- عرض نماذج تطبيقية من الإذاعات والقنوات المتخصصة.		
٤/٥- الاستعانة بخبراء في مجال الإعلام المتخصص.		
٥/٥- مناقشة الطلاب في قاعة المحاضرة.		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:		
١/٦- عرض محتوى اوديو مناسب لهم في القاعة.		
٢/٦- توضيح محتوى الفيديوهات المقدمة.		
٣/٦- تقديم المادة على سي دي ليتابعوه بطريقة برايل.		
٤/٦- عمل تقييمات شفوية لهم اذا رغبوا في ذلك.		
٧- تقويم الطلاب:		
١- الأساليب المستخدمة:		
١/٧- امتحان المنتصف.		
٢/٧- امتحان نهاية الفصل.		
٣/٧- المناقشة داخل المحاضرة.		
٤/٧- التكاليفات العملية المطلوبة منهم.		
٢- التوقيت:		
٣- توزيع الدرجات		
٧		

التقييم	التوقيت	النسبة
اختبار المنتصف	٢٠	٢٠
أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٣٠	٣٠
الاختبار النهائي	٥٠	٥٠
المجموع	100%	

٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
١- كتب ملزمة:	الإذاعات المتخصصة الأسس الأنماط المعايير. د مني الحديدي. د نهال عمر الفاروق
٢- كتب مقترحة:	منى الحديدي وشريف درويش. فنون الاتصال والاعلام المتخصص. هبة شاهين. التلفزيون الفضائي العربي. سامي الشريف. الفضائيات العربية. رؤية نقدية. حسنين شفيق. أطفالنا ووسائل الإعلام الاجتماعي. ٢٠١٥ حردان هادي الجنابي. الإعلام الإسلامي الإلكتروني: دراسة المواقع الإسلامية على الإنترنت. ٢٠١٦ منى الحديدي. الإذاعات المتخصصة. ٢٠١٩ Communication Media and Internet – Arora, Antra – 2015 Mixed Media – Bivins, Thomas – 2019 Digital Storytelling – Miller, Carolyn Handler – 2020
٣- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ	Journal of Broadcasting and Electronic Media المجلة المصرية لبحوث الإعلام. مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون.

رئيس مجلس القسم العلمي

أستاذ المادة :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٤- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 304	اسم المقرر: الأخبار والبرامج الإخبارية	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 / عملي: 2	

٢- هدف المقرر:		عقب الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: فهم وتطبيق أسس إنتاج الأخبار والبرامج الإخبارية بالراديو والتلفزيون وتحليل العلاقة بين مكونات بيئة العمل الإخباري المتمثلة في القوى البشرية والجوانب التقنية والإدارة، وكذلك معرفة أحدث الأساليب التي تستخدمها المحطات الإخبارية المختلفة عبر منصاتها على مواقع التواصل الاجتماعي.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على أن:		
م- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يعرف طبيعة الخبر وعناصره وأنواعه باعتباره أساس المادة الإخبارية.	
	أ/٢- يحدد تصنيفات الأخبار والأشكال المختلفة للمادة الإخبارية.	
	أ/٣- يحدد أهمية المادة الإخبارية بالنسبة للفرد والمجتمع وأهمية الراديو والتلفزيون في العمل الإخباري.	
	أ/٤- يعرف كيفية كتابة وصياغة الأخبار وتحريرها للإعلام التقليدي والجديد.	
	أ/٥- يعدد المقدمات المستخدمة في صياغة الخبر التلفزيوني والإذاعي.	
	أ/٦- يعرف الفروق بين طرق صياغة وتحرير الخبر الإذاعي ونظيره التلفزيوني وكذلك المتبعة عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي.	
	أ/٧- يعرف كيفية بناء تحقيق استقصائي حول قضايا المجتمع.	
	أ/٨- يحدد الأساليب المختلفة لصياغة الخبر الإذاعي والتلفزيوني.	
	أ/٩- يحدد العناصر الفنية لإنتاج النشرة الإخبارية.	
	أ/١٠- يتعرف على الأدوار المنوطة بكل عضو من فريق العمل الإخباري.	

أ/١١- يعرف المصطلحات الفنية المستخدمة في إنتاج وتنفيذ النشرة. أ/١٢- يلم بقواعد إنتاج التقارير الإخبارية.															
ب/١- يحلل كيفية عمل مصادر الأخبار. ب/٢- يستنتج معايير اختيار الأخبار وترتيبها داخل النشرة. ب/٣- يخطط لكيفية إنتاج نشرة إخبارية كاملة. ب/٤- يحلل أسس ترجمة الأخبار والتعبير عن الصورة الإخبارية. ب/٥- يقيم تأثير بعض العوامل الاقتصادية والسياسية والعسكرية على كيفية تحرير الأخبار. ب/٦- يفرق بين أسس تحرير الأخبار في القنوات التليفزيونية المختلفة. ب/٧- يستدل على الأجهزة والمعدات التقنية المستخدمة لإنتاج وتنفيذ الأخبار. ب/٨- يصمم تحقيقات وبرامج إخبارية وفقا للمعايير العلمية في إنتاج الأخبار.		ن - المهارات الذهنية:													
ج/١- يستخدم الأساليب والطرق المختلفة لصياغة الأخبار وينسق أجزاء الخبر وفقاً لمعايير اختيار وكتابة الأخبار. ج/٢- يبتكر أساليب جديدة لكتابة التقارير والتحقيقات الإخبارية. ج/٣- يصمم الأشكال الإخبارية المختلفة من نشرات و تقارير وتحقيقات وبرامج إخبارية والإنفوجراف. ج/٤- يبتكر مقدمات إبداعية لبناء التقارير والبرامج الإخبارية. ج/٥- يستخدم أسس التصوير والمعدات والأجهزة المختلفة في إنتاج الأخبار وتنفيذ التقارير.		س - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:													
د/١- تعلم مهارات استخدام الإنترنت وتطبيقاته للحصول على الأخبار. د/٢- اكتساب مهارات العمل ضمن فريق. د/٣- تنمية مهارات الاتصال والتفاعل والقيادة في المواقف المهنية. د/٤- معرفة كيفية إقامة علاقة مهنية مع المصادر الإخبارية. د/٥- اكتساب مهارات حسن تنظيم الوقت وإدارته والعمل تحت ضغوط.		ع - المهارات العامة:													
<table><tr><td>أسبوع الدراسة</td><td>قائمة الموضوعات</td><td>ساعات التدريس</td></tr><tr><td>١</td><td>المادة الإخبارية وأهميتها.</td><td>٣</td></tr><tr><td>٢</td><td>قيم ومصادر الأخبار.</td><td>٣</td></tr><tr><td>٣</td><td>قواعد وطرق صياغة الأخبار للإعلام</td><td>٣</td></tr></table>		أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	المادة الإخبارية وأهميتها.	٣	٢	قيم ومصادر الأخبار.	٣	٣	قواعد وطرق صياغة الأخبار للإعلام	٣	٧- محتوى المقرر:	
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس													
١	المادة الإخبارية وأهميتها.	٣													
٢	قيم ومصادر الأخبار.	٣													
٣	قواعد وطرق صياغة الأخبار للإعلام	٣													

		التقليدي والجديد.	
	٣	الكتابة الإخبارية وأسس الإقناع.	٤
	٣	موضوعية الأخبار في الراديو والتلفزيون والإعلام الجديد.	٥
	٣	إنتاج نشرة الأخبار في التلفزيون.	٦
		اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧
	٣	غرفة الأخبار والعاملين بها ومهامهم.	٨
	٣	مراحل إنتاج الفيلم الإخباري.	٩
	٣	تنفيذ النشرة الإخبارية على الهواء واستخدامات الجرافيك والواقع المعزز	١٠
	٣	فريق عمل نشرة أخبار التلفزيون والأوامر الفنية في النشرة.	١١
	٣	التقرير الاستقصائي في الراديو والتلفزيون.	١٢
١/٥ - المحاضرة النظرية. ٢/٥ - المناقشات والعصف الذهني خلال المحاضرة عبر متابعة الطلاب للأخبار والأحداث الجارية. ٣/٥ - الأبحاث التي يكلف بها الطلاب. ٤/٥ - التدريب العملي للطلاب في تقييم وتحليل مضمون لعينة من نشرات الأخبار من قنوات مختلفة التوجه. ٥/٥ - التدريب العملي للطلاب من خلال إعداد اسكربت نشرة إخبارية كامل بالأخبار ومقدمات التقارير الإخبارية ورسائل المراسلين والاتصالات الهاتفية أو الاتصالات عبر الأقمار الاصطناعية وضيوف الاستوديو بالمصطلحات الأجنبية لتنفيذها. ٦/٥ - التجهيز لزيارات ميدانية لقطاع الأخبار والقنوات الإخبارية.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - توفير المحتوى على CD لسهولة تحويله لبرامج صوتية مقروءة. ٢/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يتم تحديد موعد آخر لهم. ٣/٦ - إعطاء نصف ساعة إضافية لهم في الامتحان.			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:			
١/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٢/٧ - التكيلفات الدراسية لتقييم قدرة الطالب على تحليل النشرات الإخبارية وإعداد نشرة إخبارية. ٣/٧ - الاختبار التحريري في منتصف الفصل الدراسي.			ي - الأساليب المستخدمة:

٧/أ/٤ - الاختبار التحريري في نهاية الفصل الدراسي.			
٧/ب/١ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة: كل الأسابيع. ٧/ب/٢ - التكاليفات الدراسية: الأسبوع السادس والأسبوع الحادي عشر. ٧/ب/٣ - اختبار منتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السابع. ٧/ب/٤ - اختبار نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع الثالث عشر.			ك - التوقيت:
	التقييم	التوقيت	ل - توزيع الدرجات:
	اختبار المنتصف	الأسبوع السابع	
	أعمال السنة كالمشاركة والتكاليفات	الأسبوع السادس والأسبوع الحادي عشر	
	الاختبار النهائي	الأسبوع الثالث عشر	
	المجموع	١٠٠%	
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، أ.د. بركات عبد العزيز، الدار المصرية اللبنانية، ط ٢ ، ٢٠١٥.			ك - كتب ملزمة:
“Dynamics of News Reporting and Writing Foundational Skills for a Digital Age“ <u>Vincent F. Filak</u> (2018). “Television News: A Handbook for Reporting, Writing, shooting, editing & Prducing” Tresa Keller (2017).			ل - كتب مقترحة:
- Google scholars.com - Allacademic.com - متابعة ما تنشره المنصات التابعة للمحطات الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.			م - دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د. أيمن منصور

أستاذ المادة:

تاريخ اعتماد مجلس القسم:

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون.

٥- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 305	اسم المقرر: الدراما في الإذاعة و التلفزيون.	الفرقة/ المستوى: الثالث.
التخصص: الإذاعة والتلفزيون.	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ١	

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على : فهم فنون العمل الدرامي الإذاعي (المسموع والمرئي) وكذلك أنواع الدراما الإذاعية المختلفة من حيث الشكل والمضمون، إلى جانب القدرة على معرفة عناصر البناء الدرامي و إجادة التمييز بين الدراما بأنواعها ومستوياتها كالمأساة والملهات وما أدناها من ميلودراما وفارس، بالإضافة إلى التفكير بأسلوب نقدي للتعرف على العوامل المؤثرة في الإنتاج الدرامي والتعرف على الاتجاهات الحديثة في الإنتاج الدرامي في كل مرحلة بداية من الإعداد مروراً بالتنفيذ والعرض للجمهور من خلال الشاشة الصغيرة أو دور العرض أو ما هو متعارف عليه الآن وهي المنصات الإلكترونية المدفوعة.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: ف- المعلومات والمفاهيم:	عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً علي أن: أ/١- يتعرف على مفهوم الدراما كفن. أ/٢- يتتبع تطور نشأة الدراما في العالم. أ/٣- يتعرف على مراحل تطور الدراما في العالم العربي بشكل عام ومصر بشكل خاص. أ/٤- يحدد الفرق بين مفهوم المأساة والملهات وماهو دون هذا المستوى الفني. أ/٥- يتعرف على تعريف ارسطو لكل من المأساة والملهات. أ/٦- يحدد الفرق بين المأساة والميلودراما بأمتثلة من واقع الأعمال الدرامية. أ/٧- يحدد الفرق بين الملهات (الكوميديا) والفارس بأمتثلة من واقع الأعمال الدرامية. أ/٨- يعرف الفرق بين أشكال الدراما المسموعة والمرئية. أ/٩- يحدد عناصر البناء الدرامي وأهميتها. أ/١٠- يحدد الفرق بين المسلسل، تمثيلية السهرة، السلسلة، والفيلم التلفزيوني(وذلك في حالة الدراما المرئية). أ/١١- يتعرف علي عناصر نقد الأعمال الدرامية كافة.

أ/١٢- يقيم الطالب الأعمال الدرامية وخاصة عبر المنصات الإلكترونية وتحديد عوامل نجاحها ودورها في خدمة المجتمع.	
ب/١- يحلل عناصر تعريف ارسطو لكل من المأساة والملهاة. ب/٢- يفرق بين المأساة والميلودراما، و الملهاة والفارس. ب/٣- يلخص المعلومات المتعلقة بنشأة الدراما في العالم. ب/٤- يفرق بين مفهوم المسلسل، تمثيلية السهر، السلسلة، والفيلم التلفزيوني. ب/٥- يحلل عناصر البناء الدرامي. ب/٦- ينقد ويحلل الأعمال الدرامية. ب/٧- يحكم على مدى محاكاة الاعمال الدرامية للمجتمع ومدى قدرتها على إحداث التطهير في نفوس المشاهدين. ب/٩- يبرهن على وجهه نظره في نقد أي عمل درامي بالأدلة العلمية والمفاهيم النظرية.	ص - المهارات الذهنية:
ج/١- يكشف الايجابيات والسلبيات التي يتضمنها العمل الدرامي بالأدلة العلمية. ج/٢- يستخدم المعلومات النظرية بشكل عملي؛ فمن خلال المعلومات النظرية يستطيع ان يحدد الطابع الدرامي للعمل الذي يشاهده. ج/٣- يجيد التمييز بين الأشكال والقوالب الدرامية المختلفة؛ حيث يميز بين المسلسل، التمثيلية، السلسلة، و الفيلم التلفزيوني. ج/٤- يجيد الحكم على مدى قدرة الاعمال الدرامية التي يشاهدها على خدمة المجتمع. ج/٥- يكشف مراحل تطور الدراما في العالم منذ القدم وحتى الآن. ج/٦- يحلل الفرق بين المأساه والميلو دراما، والملهاة والفارس في أي عمل درامي يشاهده.	ق - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١- يفهم فنون العمل الدرامي الإذاعي (المسموع والمرئي) وآليات إعدادة. د/٢- يمتلك القدرة علي الإبداع والإضافة والتجديد في مجال الدراما الإذاعية (المسموعة والمرئية). د/٣- يوظف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين. د/٤- يفكر بأسلوب نقدي في مجال الفن الدرامي. د/٥- يتعامل مع الحاسب الآلي واستخدام الانترنت في جمع كافة المعلومات المتعلقة بنشأة الدراما في العالم والمنصات الإلكترونية الحديثة المتخصصة في العمل الدرامي والعمل على تحديد مقومات نجاحها وما يمكن محاكاته منها في	ر - المهارات العامة:

الانتاج الدرامي المصري.

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	نشأة الدراما في مصر والعالم.	٣
٢	اهمية الفكرة كأحد عناصر البناء الدرامي، وخصائصها في العمل الدرامي.	٣
٣	الشخصيات الدرامية وأنواعها.	٣
٤	الصراع الدرامي وأنواعه.	٣
٥	مفهوم الذروة في العمل الدرامي.	٣
٦	امتحان منتصف الفصل الدراسي الأول.	١
٧	مفهوم الحل الدرامي وأنواعه.	٣
٨	الأشكال الدرامية الإذاعية (المسموعة والمرئية) وتعريف الطلاب بالمنصات الإلكترونية الحديثة المتخصصة في تقديم العروض الدرامية والمقومات التي تعتمد عليها في ذلك م. منصة نتفليكس.	٣
٩	توضيح الفرق بين المسلسل وتمثيلية السهرة والسلسلة والفيلم التليفزيوني.	٣
١٠	التمييز بين المأساة والميلودراما، وكذلك الملهاة والفارس.	٣
١١	المدرسة الكلاسيكية الإتياعية، والمأساة الإبداعية الرومانتيكية والفرق بينهما.	٣
١٢	مشاهدة أحد الأعمال الدرامية ونقدها بأسلوب علمي، مع تحديد عناصر البناء الدرامي ونوع هذا العمل الدرامي، وتحديد الطابع الدرامي لهذا العمل بشكل علمي.	3

٨- محتوى المقرر:

١/٥ - المحاضرات النظرية. ٢/٥ - المناقشات أثناء المحاضرة. ٣/٥ - مشاهدة بعض الأعمال الدرامية ونقدها. ٤/٥ - تكليف الطلاب بإجراء بحث يتعلق بنشأة الدراما في العالم وفي مصر. ٥/٥ - تكليف الطلاب بإجراء بحث يتعلق بنقد أحد الاعمال الدرامية التي تم مشاهدتها والتعليق عليها في المحاضرات.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ - توفير المحتوى الدراسي علي CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل (طلاب مكفوفين). ٢/٦ - تقسيمهم لمجموعات صغيرة إن وجدوا.			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقويم الطلاب:			
١/٧ - تطبيقات دورية لتقييم : مهارات الفهم والمهارات الذهنية. ٢/٧ - اختبارات دورية لتقييم: مهارات المعرفة والفهم. ٣/٧ - اختبار نصفي لتقييم: مهارة المعرفة والفهم. ٤/٧ - اختبار نهائي لتقييم: جميع المهارات.			م - الأساليب المستخدمة:
التقييم ١ :- تطبيقات دورية، الأسبوع:- من الأسبوع الأول إلي الرابع. التقييم ٢:- اختبارات دورية، الأسبوع :- الثالث إلي السادس. التقييم ٣ :- اختبار نصفي، الأسبوع:- السادس. التقييم ٤ :- اختبار نهائي، الأسبوع:- الثالث عشر.			ن - التوقيت:
النسبة	التوقيت	التقييم	س - توزيع الدرجات
٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف	
٣٠%	من الأسبوع الثالث إلي السادس.	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	
٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	
١٠٠%		المجموع	
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
			ن - مذكرات:
سامية أحمد علي ،اسس الدراما الإذاعية (راديو وتلفزيون) ، ط١ ، (القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩).			س - كتب ملزمة:
١ - محمد السيد عيد، (كتابة السيناريو بين النظرية والتطبيق، ٢٠١٥). 2- The Digital filmmaking handbook, Schenk& Sonja, 2015. ٣ - صفاء علم الدين عبد الجواد، (السيناريو السينمائي والدراما الإذاعية،			ع - كتب مقترحة:

٢٠١٩).	
٤- عز الدين المصري، الدراما: مقوماتها وضوابطها الفنية، ط ١، (فلسطين: الجامعة الإسلامية، ٢٠١٠).	
المجلة المصرية لبحوث الإعلام.	ف- دوريات علمية أو نشرات ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

الرمز الكودي: ذاع ٣٠٨	اسم المقرر: ترجمة اعلامية ٢	الفرقة/ المستوى:الثالث
٦- بيانات المقرر:		
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي ٢	

٢- هدف المقرر:	يكون الطالب قادر على اجادة التعامل مع وسائل الاعلام باللغات التى تبث بها.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
ش - المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يعرف الطالب أساسيات عملية الترجمة. أ/٢ يعرف الطالب قواعد اللغة الانجليزية. أ/٣ يعرف الطالب قواعد اللغة العربية. أ/٤ يذكر مهارات وسمات الترجمة الاعلامية. أ/٥ يعرف الطالب المصطلحات الاعلامية المتخصصة في الترجمة الاعلامية. أ/٦ يصف الطالب صعوبات الترجمة. أ/٧ يعرف الطالب المختصرات الهامة المستخدمة فى مجال الترجمة الاعلامية. أ/٨ يذكر وسائل الاعلام ووكالات الانباء ومصادر المعلومات التى تبث باللغة الانجليزية. أ/٩ يذكر خصائص وسمات المترجم الاعلامى. أ/١٠ يتعرف على استخدامات الترجمة فى المجال الاعلامى. أ/١١ يحدد صعوبات عملية الترجمة. أ/١٢ يحدد كيفية التغلب على صعوبات عملية الترجمة.
ت - المهارات الذهنية:	ب/١ يفرق بين أنواع الترجمة المختلفة. ب/٢ يستنتج الاساليب المهنية في عملية الترجمة الاعلامية. ب/٣ يحلل المصطلحات والاختصارات المستخدمة في الترجمة. ب/٤ يحلل الموضوعات والاحداث التى تقدم في وسائل الاعلام باللغة الانجليزية. ب/٥ يستنتج الاساليب اللغوية المستخدمة فى الترجمة الاعلامية. ب/٦ يفرق بين الاساليب التحريرية المختلفة في وسائل الاعلام باللغة الانجليزية. ب/٧ يستدل على المفردات اللغوية المختلفة. ب/٨ يحلل نقاط القوة والضعف فى عمل المترجم.

ج/١ يستنتج الطالب الجمهور المستهدف ويوظف الترجمة وفقاً لهذا الجمهور ج/٢ يستخدم الطالب المصطلحات الملائمة. ج/٣ يترجم الطالب فيلم قصير. ج/٤ يستخدم قواعد اللغة العربية والانجليزية في أعمال الترجمة. ج/٥ يستخدم خصائص اللغة العربية والانجليزية في عمليات الترجمة. ج/٦ يحلل الطالب النصوص الاعلامية التي يقوم بترجمتها. ج/٧ يختار الاساليب والمعانى المناسبة في الترجمة. ج/٨ يجيد الطالب ترجمة الاعمال الاعلامية التي يتعرض لها في وسائل الاعلام باللغة الانجليزية.			ث - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:																					
د/١ يتواصل في فريق عمل جماعي د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وموضوعي د/٣ يستخدم الانترنت في جمع المعلومات الخاصة بعملية الترجمة. د/٤ يتعامل بمهارة في جمع المعلومات. د/٥ يتعامل بمهارة مع مصادر المعلومات المختلفة. د/٦ يطبق أدوات تكنولوجيا الاتصال الجديدة فى عمل المترجم. د/٧ انجاز عملية الترجمة في الوقت المحدد. د/٨ حل المشكلات التي تواجه المترجم.			خ - المهارات العامة:																					
<table><tr><td>أسبوع الدراسة</td><td>الموضوعات</td><td>ساعات التدريس</td></tr><tr><td>١</td><td>أساسيات عملية الترجمة</td><td>٣</td></tr><tr><td>٢</td><td>متابعة شرح وتطبيق أساسيات عملية الترجمة</td><td>٣</td></tr><tr><td>٣</td><td>خصائص اللغة العربية والانجليزية</td><td>٣</td></tr><tr><td>٤</td><td>متابعة التعرف على خصائص اللغة العربية واللغة الانجليزية والتطبيق على ذلك</td><td>٣</td></tr><tr><td>٥</td><td>شرح صعوبات الترجمة وكيفية التغلب عليها</td><td>٣</td></tr><tr><td>٦</td><td>متابعة التغلب على صعوبات الترجمة</td><td>٣</td></tr></table>			أسبوع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس	١	أساسيات عملية الترجمة	٣	٢	متابعة شرح وتطبيق أساسيات عملية الترجمة	٣	٣	خصائص اللغة العربية والانجليزية	٣	٤	متابعة التعرف على خصائص اللغة العربية واللغة الانجليزية والتطبيق على ذلك	٣	٥	شرح صعوبات الترجمة وكيفية التغلب عليها	٣	٦	متابعة التغلب على صعوبات الترجمة	٣	٩- محتوى المقرر:
أسبوع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس																						
١	أساسيات عملية الترجمة	٣																						
٢	متابعة شرح وتطبيق أساسيات عملية الترجمة	٣																						
٣	خصائص اللغة العربية والانجليزية	٣																						
٤	متابعة التعرف على خصائص اللغة العربية واللغة الانجليزية والتطبيق على ذلك	٣																						
٥	شرح صعوبات الترجمة وكيفية التغلب عليها	٣																						
٦	متابعة التغلب على صعوبات الترجمة	٣																						

٣	المصطلحات المتخصصة في المجالات المختلفة والمستخدمة في الترجمة	٧	
٣	المختصرات الهامة في عملية الترجمة	٨	
٣	متابعة المختصرات الهامة في عملية الترجمة	٩	
٣	أنواع الترجمات المختلفة والفروق بينها.	١٠	
٣	مهارات وسمات المترجم	١١	
٣	استخدامات الترجمة في المجال الاعلامي	١٢	
ن/١ المحاضرة. ن/٢ المناقشة. ن/٣ تقسيم الطلاب الى فرق عمل. ن/٤ العصف الذهني.			٥- أساليب التعليم والتعلم:
١/٥ تقسيمهم الى مجموعات صغيرة. ٢/٥ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد اخر.			٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:			
م/١ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. م/٢ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي. م/٣ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. م/٤ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.			ص- الأساليب المستخدمة:
إختبار المنتصف :الأسبوع السادس . التكليف (١):الاسبوع الرابع.التكليف (٢): الاسبوع الثامن اختبار النهائي :الاسبوع (١٣)			ق- التوقيت:

٢٠ ميد ترم ٣٠ أعمال سنة ٥٠ امتحان نهائي	ر - توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	ش - مذكرات:
الترجمة الاعلامية للدكتور حسن الحملي	ت - كتب ملزمة:
فن الترجمة. مرشد المترجم للدكتور: محمد عناني	ث - كتب مقترحة:
English Grammar in use by Ry mond mumply WWW.Answer.comBBclearningEnglish.com.	خ - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٧- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر: إعداد وتقديم البرامج	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:	مع نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على : تعلم المهارات المعرفية المتعلقة بمراحل الإعداد وتقديم البرامج في الإذاعة والتلفزيون إكتساب المهارات الذهنية المتعلقة بالترقية بين الاشكال البرمجية المقدمة بالراديو والتلفزيون ومدى ملائمة كل شكل من هذه الاشكال لموضوع البرنامج اتقان المهارات العملية الخاصة بكيفية انتاج البرامج الاذاعية والتلفزيونية من خلال التطبيقات العملية على فنون الإعداد والتقديم و التعرف على القوالب الإعلامية الحديثة وكيفية اعدادها وتقديمها للجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
	٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :
د- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يعرف الطالب مفهوم الإعداد وواجبات ووظائف المعد أ/٢- يتعرف الطالب على مراحل عملية الإعداد أ/٣- يشرح الطالب معايير اختيار فكرة البرامج الاذاعية والتلفزيونية أ/٤- يحدد الطالب اسس تحديد الجمهور المستهدف للبرامج أ/٥- يعرف الطالب الحديث المباشر كشكل من اشكال البرامج أ/٦- يشرح الطالب قواعد الحوار الاذاعي والتلفزيوني أ/٧- يعرف الطالب اسس اجراء التحقيق الاذاعي والتلفزيوني أ/٨- يصف الطالب اسس اجراء برامج المناقشات أ/٩- يعرف الطالب قواعد انتاج المجلة الاذاعية والتلفزيونية أ/١٠- يحدد الطالب اسس اجراء برامج الفيتشر أ/١١- يعرف الطالب اسس انتاج البرامج الاخبارية أ/١٢- يحدد الطالب اهم الصفات الواجب توافرها في مقدمي البرامج الاذاعية والتلفزيونية أ/١٣- يتعرف الطالب على القوالب الرقمية الحديثة والمقومات اللازمة لإعداد الاسكربت الخاص بها وكيفية القيام باتنتاجها وتوصيل الهدف المطلوب للجمهور المستهدف في أقل مدة ممكنة وبأعلى كفاءة في التقديم.

ب/١- يفرق الطالب بين نقاط القوة والضعف فى الاسكرت البرامجى ب/٢- يستنتج الطالب مهارات الاداء فى الحديث المباشر ب/٣- يستنتج الطالب نقاط القوة والضعف فى الحوار الاذاعى والتلفزيونى ب/٤- يفرق الطالب بين القوالب والاشكال البرمجية فى الراديو والتلفزيون ب/٥- يعلل الطالب اسباب قلة انتاج بعض الاشكال البرمجية و اسباب تزايد البرامج الحوارية ب/٦- يقيم الطالب برامج التحقيقات الاذاعية والتلفزيونية ب/٧- يفرق الطالب بين برامج التحليل الاخبارى والتعليق بالراديو ب/٨- يقيم الطالب اداء مقدمى البرامج الاذاعية والتلفزيونية و يقيم الطالب اداء معدى البرامج الاذاعية والتلفزيونية	ض - المهارات الذهنية:
ج/١- ينفذ الطالبة كتابة اسكرت اذاعى وتلفزيونى ج/٢- ينفذ الطالب اعداد برنامج حوارى مع إحدى الشخصيات ج/٣- ينفذ الطالب تقديم برنامج حوارى ج/٤- يتدرب الطالب على إعداد وتقديم الاشكال البرمجية المختلفة و يكون الطالب قادرا على إعداد وتقديم أى شكل برامجى تقليدي وحديث. ج/٥- يبتكر الطالب افكارا مختلفة لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية وخاصة المحتوى المتعلق بالمنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي ويتدرب الطالب على العمل بروح الفريق مع زملائه.	غ- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د.١/ يستطيع استخدام شبكة الإنترنت وأن يمارس مهارة التفكير التحليلي. د.٢/ يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً و يجيد تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي. د.٣/ يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي و يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات و. د.٤/ يتعامل بكفاءة مع الوقت و يعلم نفسه بنفسه. د.٥/ يفكر بأسلوب نقدي و يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي. د.٦/ تنمية مهارة الإبداع والابتكار بإعداد محتوى متميز للقاءات المستخدم و تقديمه بطريقة جذابة للجمهور المستهدف.	ظ - المهارات العامة:

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس		
١	مفهوم الإعداد / مراحل التخطيط العلمي لإعداد البرنامج			
٢	قواعد كتابة الاسكربت للبرنامج الإذاعي والتلفزيوني والتعرف على مقومات كتابة اسكربت القصص الإذاعية والتلفزيونية للمنصات الرقمية.			
٣	السمات العامة لأشكال وقوالب البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع التركيز على القوالب الحديثة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.			
٤	مهارات وسمات المذيع ومقدم البرامج			
٥	اعداد وتقديم الحديث المباشر			
٦	فن اجراء الحوار الإذاعي والتلفزيوني			
٧	امتحان المنتصف			
٨	برامج المناقشات			
٩	التحقيق الإذاعي والتلفزيوني			
١٠	برامج الفيتشر و مقومات انتاج قصة مصورة مكثفة للعرض عبر المنصات الإلكترونية.			
١١	قواعد البرامج الإخبارية وكيفية انتاج أخبار تتناسب مع المواقع الإلكترونية من حيث الاعتماد على التقنيات المتقدمة في العرض باستخدام الرسوم المتحركة والإحصائيات والمصادر الموثوقة.			
١٢	نماذج تطبيقية من خلال عرض أعمال بعض المنصات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.			
١٠ - محتوى المقرر:			٥ - أساليب التعليم والتعلم:	١/٥ - المحاضرة ٢/٥ - الاستماع والمشاركة لنماذج فعلية ٣/٥ - تكليفات بحثية داخل المحاضرة ٤/٥ - المناقشة
			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	١/٦ - توفير محتوى المقرر على cd لسهولة تحويله بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. ٢/٦ - تقسيمهم لمجموعات صغيرة ان وجدوا. ٣/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد اخر.
			٧ - تقويم الطلاب:	
			ش - الأساليب المستخدمة:	١/٧ - اختبار المنتصف ٢/٧ - الاعمال الفصلية

٧/أ/٣ - التفاعل داخل المحاضرات				ت - التوقيت:
٧/أ/٤ - الاختبار النهائي				
٧/ب/١١الاسبوع السادس				
٧/ب/٢الاسبوع الثامن				ث - توزيع الدرجات
٧/ب/٣الاسبوع الثالث عشر				
	النسبة	التوقيت	التقييم	
	٢٠	الاسبوع السادس	اختبار المنتصف	
	٣٠	الثامن والسابع	التكاليف والمشاركة	
	٥٠	الاسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	
١٠٠%			المجموع	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:				
١- كرم شلبي المذيع وفن تقديم البرامج فى الراديو والتليفزيون القاهرة مكتبة التراث الإسلامى.				ذ - كتب ملزمة:
٢- فن الإلقاء والتقديم والتمثيل: كيف تصبح مذيعةً ناجحاً، صفاء علم الدين عبدالجواد، ٢٠٢٠.				
١- العصف الذهني وفن صناعة الأفكار، منال أحمد البارودي، ٢٠١٥.				ض - كتب مقترحة
٢- أسس فن الإلقاء، عصام شريف ، ٢٠١٥.				
3- Digital Broadcasting: An introduction to new media, Pierson&Jo, 2015.				
4- Producing new and digital media: your guide to savvy use of the web, Cohen& James , 2016.				
5- Television News: A handbook for Reporting , Writing Shooting , Editing & Producing , Keller& Teresa,2017.				
٦- مهارات مقدم البرامج ، محمد الطوبجي، ٢٠١٨.				
7- Digital,Social work : Tools for Practice with , individuals, organizations and Communities, Goldkind& Lauri, 2019.				
8- Digital Storytelling, Miller&Carolyn Handler, 2020.				
٩- مهارات الإعلاميين، عادل فهمي البيومي، ٢٠٢٠.				
١٠-الإلقاء وفن الحديث المؤثر، ماجد مراد ، ٢٠٢٠.				
مصطفى عبد الوهاب .الاسس العلمية للبرامج الحوارية مذكرات غير منشورة				غ - مذكرات
مصطفى عبد الوهاب فن الاعداد مذكرات غير منشورة				

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٨- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: Rtv	اسم المقرر: التصوير التلفزيوني	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٤	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: معرفة وفهم وتطبيق وممارسة أساسيات التصوير ووظائف الكاميرا المختلفة بما يخدم في إنتاج الأشكال الفنية المختلفة في العمل التلفزيوني وخاصة الأشكال المعتمدة على الإنتاج الخارجي.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :		
أأ- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يفهم أساسيات عمل وتشغيل الكاميرا التلفزيونية. أ/٢- يتعرف على الأنواع المختلفة للكاميرات التلفزيونية. أ/٣- يدرك الفارق بين التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والتلفزيوني. أ/٤- يدرك تأثير التطورات التكنولوجية الحديثة على مجال التصوير. أ/٥- يفهم نظرية الضوء واستخدامها في التصوير التلفزيوني. أ/٦- يدرك خصائص التصوير التلفزيوني المحترف. أ/٧- يتعرف على الأنماط المختلفة للتصوير تبعاً للأشكال البرمجية المختلفة. أ/٨- يفهم عملية تسجيل الصوت في التصوير التلفزيوني المحترف.	
	ب/١- يضع تصوراً بصرياً للقولب البرمجية المختلفة. ب/٢- يخطط للقيام بعملية التصوير في المواقع المحددة. ب/٣- يقيم الأعمال التلفزيونية بناءً على معايير التصوير المحترف. ب/٤- يحدد أساليب التصوير تبعاً لطبيعة المادة المصورة. ب/٥- يضع مخططاً فنياً للإضاءة في مواقع التصوير المحتملة الداخلية والخارجية.	
جج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		ج/١- يقوم بضبط إعدادات الكاميرا الملائمة للتصوير. ج/٢- يعد وينفذ أفكار وموضوعات صالحة للمعالجة البصرية التلفزيونية. ج/٣- يستخدم الكاميرا التلفزيونية بفاعلية في التقاط فيديوهات بطريقة

حرفية.		ج/٤- يقوم بضبط الإعدادات الخاصة بالصوت وتسجيله بجودة مناسبة.	
ج/٥- يستطيع استخدام مصادر الإضاءة الصناعية والطبيعية المتاحة أثناء عملية التصوير.			
د/١- يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.		د- المهارات العامة:	
د/٢- يحل المشكلات بأسلوب علمي واقعي.			
د/٣- يستخدم الكمبيوتر والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.			
د/٤- يوظف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين.			
د/٥- إنجاز العمل في الوقت المحدد.			
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١١- محتوى المقرر:
١	نظرية التصوير التليفزيوني. (الفرق بين التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والتليفزيوني).	٣	
٢	مراحل تطور التصوير التليفزيوني. (أنواع الكاميرات وصيغ الفيديو).	٣	
٣	التصوير التليفزيوني المتسلسل Sequence Shooting. (التنوع البصري والاستمرارية البصرية)	٣	
٤	معارف ومهارات أساسية في التصوير. (أحجام اللقطات، وزوايا التصوير الرأسية والأفقية، وحركات الكاميرا، وقواعد تكوين الصورة).	٣	
٥	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها. (التكليف الأول).	٣	
٦	امتحان المنتصف	٣	
٧	عوامل تعريض الكاميرا للضوء. (أساسيات عمل ووظائف فتحة العدسة وسرعة الغالق والفلاتر).	٣	
٨	أساسيات وطرق تسجيل الصوت في الأعمال التليفزيونية. (أنواع الميكروفونات واستخداماتها، ضبط إعدادات التسجيل، معايير جودة الصوت).	٣	

	٩	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها. (التكليف الثاني).	٣
	١٠	أساسيات وطرق الإضاءة في التصوير التلفزيوني. (أنواع مصادر الإضاءة، قواعد وضع مخطط للإضاءة، الإضاءة الخارجية، الأدوات المساعدة).	٣
	١١	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها. (التكليف الثالث).	٣
	١٢	مراجعة عامة على ما تم دراسته. (عرض نماذج تطبيقية وإجراء مناقشات حول معالجاتها البصرية).	٣
٥- أساليب التعليم والتعلم:			١/٥- المحاضرات النظرية. ٢/٥- المناقشة أثناء المحاضرة. ٣/٥- مشاهدة وسماع بعض الأعمال وتحليلها. ٤/٥- استخدام عروض الشرائح Powerpoint. ٥/٥- إنتاج بعض الأشكال التلفزيونية.
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:			لا ينطبق
٧- تقويم الطلاب:			
خ- الأساليب المستخدمة:			١/٧- الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧- التكاليف الدراسية لتقييم مدى استفادة الطالب من المهارات التطبيقية التي تمت دراستها. ٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.
ذ- التوقيت:			- الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السادس - التكاليف الدراسية: على مدار الفصل الدراسي ٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة: طوال الفصل الدراسي ٤/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع ١٣
ض- توزيع الدرجات	التقييم	التوقيت	النسبة
	اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%
	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	٣٠%

	٥٠%	الأسبوع ١٣	الاختبار النهائي	
	١٠٠%		المجموع	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:				
	- التصوير التلفزيوني: الأسس والمبادئ والنظريات. (حسن علي قاسم).			ظ - كتب مقترحة:
	- فن التصوير التلفزيوني. (عبد الباسط سند).			
Zettle, R., TV Production Handbook.				
				أأ - دوريات علمية أو نشرات... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. أيمن منصور

أستاذ المادة : د. خالد جمال

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

٩- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: Rtv 401	اسم المقرر: الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ٢	الفرقة/المستوى: الرابع
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٤	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني وكذلك فهم فنون العمل الإذاعي والتلفزيوني وآليات عملها وتوظيف تكنولوجيا الاتصال لخدمة العمل الإذاعي والتلفزيوني وإنتاج كافة أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية عبر مراحل الإنتاج الثلاثة بداية من مرحلة ما قبل الإنتاج ومرحلة الإنتاج ذاتها إلى مرحلة ما بعد الإنتاج.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :		
٥- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يفهم خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (مرحلة ما قبل الإنتاج - Pre-Production) أ/٢ - يتعرف على خطوات إنتاج كافة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية المختلفة (مرحلة الإنتاج Production) أ/٣- يتعرف على التحديات التي تواجه العمل الإذاعي والتلفزيوني حالياً. أ/٤- يتعرف على الاتجاهات المعاصرة في عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني أ/٥- يحدد العوامل المؤثرة في الكتابة الإذاعية والتلفزيونية أ/٦- يعرف الأشكال المختلفة للاسكربت الإذاعي والتلفزيوني وآليات توظيفها عبر المراحل المختلفة للإنتاج والأشكال البرمجية المختلفة أ/٧- يتعرف على الطرق المختلفة لتنظيم المعلومات داخل الاسكربت الإذاعي والتلفزيوني أ/٨- يتعرف على مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني أ/٩- يفهم أساسيات الإضاءة التلفزيونية أ/١٠- يلم بقواعد التكوين الصحيح للصورة التلفزيونية أ/١١- يتعرف على أسس توظيف العناصر الصوتية والمرئية في الأشكال الإذاعية	

والتلفزيونية المختلفة				١٢/أ- يتعرف على أسس إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية المذاعة على الهواء مباشرة.
ب/١- يحلل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني				
ب/٢- يخطط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية				
ب/٣- ينقد الأعمال الإذاعية والتلفزيونية المختلفة				
ب/٤- يقيم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون				
ب/٥- يستنتج عناصر الإنتاج التلفزيونية المختلفة				
ب/٦- يقترح أساليب جديدة لتطوير الإنتاج البرامجي للإذاعة والتلفزيون				
ب/٧- ينقد بعض الأفكار التقليدية المقدمة في بعض البرامج التلفزيونية والإذاعية				
ب/٨- يفرق ما بين عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني				
ج/١- يوظف الطالب استوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة				و- المهارات الذهنية:
ج/٢- يعد الطالب برنامج إذاعي أو تلفزيوني				
ج/٣- ينتج الطالب برنامج إذاعي أو تلفزيوني				
ج/٤- يستخدم الطالب الداتا شو Data Shaw في عرض ما تم إنتاجه				
ج/٥- يصمم Storyboard لفكرة برنامج				
ج/٦- يصمم اسكربت مناسب لمرحلة الإنتاج ولشكل البرنامج وذلك بالنسبة لكافة أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية				
ج/٧- يبتكر فكرة تلفزيونية جديدة				
ج/٨- يحلل الفكرة التلفزيونية أو الإذاعية التي تم الاستقرار عليها				
ج/٩- يوظف أدوات مساعدة لإنتاج فكرته الإذاعية أو التلفزيونية				
ج/١٠- ينسق مع الضيوف الذين سيتم استضافتهم في البرنامج الإذاعي أو التلفزيوني.				
د/١- يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي				ز- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/٢- يحل المشكلات بأسلوب علمي واقعي				
د/٣- يستخدم الكمبيوتر والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي				
د/٤- يوظف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين				
د/٥- إنجاز العمل في الوقت المحدد				
د/٦- التفكير بأسلوب نقدي				
ح- المهارات العامة:				
١٢- محتوى المقرر:				
أسبوع الدراسة				
قائمة الموضوعات				
ساعات التدريس				
خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية(مرحلة ما قبل الإنتاج (Pre- Production				
١				
٣				

	٢	خطوات إنتاج كافة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية المختلفة (مرحلة الإنتاج Production)	٣
	٣	التحديات التي تواجه العمل الإذاعي والتلفزيوني حالياً.	٣
	٤	الاتجاهات المعاصرة في عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٣
	٥	العوامل المؤثرة في الكتابة الإذاعية والتلفزيونية	٣
	٦	الأشكال المختلفة للاسكربت الإذاعي والتلفزيوني وآليات توظيفها عبر المراحل المختلفة للإنتاج والأشكال البرمجية المختلفة	٣
	٧	الطرق المختلفة لتنظيم المعلومات داخل الاسكربت الإذاعي والتلفزيوني	٣
	٨	مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني	٣
	٩	أساسيات الإضاءة التلفزيونية	٣
	١٠	قواعد التكوين الصحيح للصورة التلفزيونية	٣
	١١	أسس توظيف العناصر الصوتية والمرئية في الأشكال الإذاعية والتلفزيونية المختلفة	٣
	١٢	أسس إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية المذاعة على الهواء مباشرة.	٣
١/٥- المحاضرات النظرية ٢/٥- المناقشة أثناء المحاضرة ٣/٥- مشاهدة وسماع بعض الأعمال وتحليلها ٤/٥- استخدام عروض الشرائح Powerpoint ٥/٥- إنتاج بعض البرامج الإذاعية والتلفزيونية			٥- أساليب التعليم والتعلم:
لا ينطبق			٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
			٧- تقويم الطلاب:
١/٧- الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي			غ- الأساليب

المستخدمة:			٢/٧- التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي		
			٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة		
			٤/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي		
ظ- التوقيت:			-الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السادس		
			- التكاليف الدراسية: تكليف ١ في الأسبوع الرابع، وتكليف ٢ في الأسبوع التاسع		
			٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة: طوال الفصل الدراسي		
			٤/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع ١٣		
أأ- توزيع الدرجات	التقييم	التوقيت	النسبة		
	اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%		
	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	الأسبوع الرابع والتاسع	٣٠%		
	الاختبار النهائي	الأسبوع ١٣	٥٠%		
	المجموع	١٠٠%			
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:					
بب-كتب ملزمة:			عادل عبد الغفار، الأسس العلمية في إعداد وتقديم وإخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية(القاهرة: ناومان الألمانية، ٢٠٠٧).		
جج- كتب مقترحة:			عادل عبد الغفار، الاتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني. (القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١٤). Zettle, R., TV Production Handbook.		
دد- دوريات علمية أو نشرات إلخ...					

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د.

أستاذ المادة : د. صفا فوزي

أيمن منصور

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

توصيف مقرر دراسي ٢٠٢٠/٢٠١٩

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

١١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV404	اسم المقرر:بحوث الإذاعة والتلفزيون	الفرقة/ المستوى:الرابع
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ١	

٢- هدف المقرر:		بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على : اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بأساليب اجراء البحوث وكذلك المهارات الخاصة باختيار موضوع البحث وخطوات اجراؤه والمهارات العملية الخاصة بالتطبيق العملى للبحث وتقييم وتحليل بحوث الاذاعة والتلفزيون.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
أ-المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يعرف الطالب تعريف البحوث الاعلامية أ/٢ يعرف أهمية البحوث الاعلامية. أ/٣ يذكر استخدامات البحوث في مجال الاعلام. أ/٤ يعرف أنواع البحوث. أ/٥ يعرف الطالب أساليب البحث العلمي. أ/٦ يحدد اجراءات البحوث العلمية . أ/٧ يحدد القضايا والموضوعات الاذاعية والتلفزيونية القابلة للبحث العلمي. أ/٨ يعرف خصائص أدوات جمع المعلومات في البحوث الاعلامية. أ/٩ يحدد العناصر اللازمة في البحوث. أ/١٠ يعرف الكتابة العلمية للبحوث. أ/١١ يعرف المواصفات الشكلية اللازمة للبحوث العلمية. أ/١٢ يتعرف على المبادئ الأولية للتحليل الإحصائي في البحوث الإعلامية.	
	ب/١ يقترح مجموعة من الافكار البحثية القابلة للدراسة في مجال الاذاعة والتلفزيون. ب/٢ يفرق بين الانواع المختلفة من البحوث. ب/٣ يلخص الدراسات السابقة الخاصة بالبحوث . ب/٤ يقيم الدراسات والنتائج في البحوث. ب/٥ يخطط لاجراء بحث علمي. ب/٦ يحكم على نتائج البحوث فى مجال الاذاعة والتلفزيون.	
ب-المهارات الذهنية:		

ب/٧ يعلل أهمية البحوث ودورها فى المجتمع.		
ب/٨ يثبت نتائج البحث .		
ج/١ يختار فكرة بحثية عن الاذاعة والتليفزيون.		
ج/٢ يجمع المعلومات اللازمة للبحث.		
ج/٣ يحدد أهمية المشكلة البحثية.		
ج/٤ يجمع الدراسات السابقة .		
ج/٥ يختار الاطار النظري والمعرفى للبحث.		
ج/٦ يصمم استمارة تحليل مضمون .		
ج/٧ يصمم استمارة استقصاء للدراسة الميدانية.		
ج/٨ يحلل مادة اعلامية يتناولها البحث.		
ج/٩ تطبيق الاستمارة الميدانية على عدد من المبحوثين.		
ج/١٠ يجدول نتائج البحث فى مجموعة من الجداول الاختصاصية.		
ج/١١ يستخدم برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS لتحليل نتائجه.		
ج/١٢ يقيس متغيرات الدراسة التى يتناولها البحث.		
ج/١٣ يفسر النتائج التى نوصل اليها البحث.		
ج/١٤ يكتب تقرير البحث.		
.		
د-المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:		
د/١ العمل فى فريق عمل جماعى		
د/٢ يفكر بأسلوب نقدى وموضوعى		
د/٣ يكتسب مهارات العرض.		
د/٤ يكتسب مهارات المناقشة .		
د/٥ استخدام تكنولوجيا المعلومات .		
د/٦ يكتب مهارات البحث العلمى.		
د/٧ يكتسب مهارة التقييم الذاتى.		
د/٨ يكتسب مهارة التواصل مع مصادر المعلومات.		
د-المهارات العامة:		
٤-محتوى المقرر:		
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	تعريف البحوث وأهميتها.	٣
٢	استخدامات البحوث وإجراءاتها.	٣
٣	أنواع البحوث والاتجاهات الحديثة فيها.	٣
٤	تصميم البحث.	٣
٥	تصميم أداة تحليل المضمون.	٣
٦	تصميم أداة الدراسة الميدانية.	٣
٧	تطبيق تحليل المضمون.	٣

٨	تطبيق الدراسة الميدانية.	٣
٩	كتابة تقرير البحث.	٣
١٠	مراجعة البحث.	٣
١١	أسس التحليل الإحصائي في البحوث الإعلامية	٣
١٢	التعرف على برنامج SPSS للتحليل الإحصائي	٣
٥- أساليب التعليم والتعلم:		
ن/١ المحاضرة ن/٢ المناقشة. ن/٣ مجموعات العمل. ن/٤ التطبيق الميداني . ن/٥ العرض أثناء المحاضرة.		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:		
ه/١ لقاءات مكتبية اضافية مع أستاذ المقرر. ه/٢ توفير محتوى المقرر على cd لسهولة تحويله بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. ه/٣ تقسيمهم لمجموعات صغيرة ان وجدوا. ه/٤ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد اخر.		
٧- تقويم الطلاب:		
ه- الأساليب المستخدمة:		
م/١ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. م/٢ البحث الذي يجريه الطالب . م/٣ أوراق بحثية دورية يجريها الطالب أثناء الفصل الدراسي . م/٤ اختبار منتصف الفصل الدراسي. م/٥ اختبار نهاية الفصل الدراسي.		
و- التوقيت:		
إختبار المنتصف : الاسبوع السادس التكليف (١): "الاسبوع الرابع التكليف (٢): الاسبوع الثامن اختبار نهاية الفصل الدراسي:الاسبوع الثالث عشر.		
ز- توزيع الدرجات		
٢٠ امتحان المنتصف ٣٠ أعمال سنة ٥٠ امتحان نهائي		
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
مذكرات (تطبيقات) تحليل المضمون (تعريفه،خطواته،تطبيقه) (أ.د. جيهان يسري) مذكرات (تطبيقات) في مناهج البحث(أ.د.وليد فتح الله).		
ط- مذكرات:		

أ.د بركات عبد العزيز.(مناهج البحث العلمي الأصول النظرية ومهارات التطبيق.القاهرة،دار الكتاب الحديث،٢٠١٢)	ي-كتب ملزمة:
سامي طايح.(بحوث الاعلام،دار النهضة العربية ،٢٠٠١) شيماء ذو الفقار زغيب. " مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية" القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩ محمود احمد دروش. " مناهج البحث في العلوم الإنسانية" القاهرة: مؤسسة الأمة العربية للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠١٨ اسعد عطوان،يوسف خليل مطر. " مناهج البحث العلمي" لبنان: دار الكتب العلمية، ٢٠١٨ سعد سلمان المشهداني. "منهجية البحث العلمي"، ٢٠١٩ أحمد طه محمد."دليل الباحث في التحليلات الإحصائية المتقدمة باستخدام برامج " - ٢٠١٩ SPSS & AMOS Qualitative Research Methods for the Social Science – Lune, Howard – 2017 Creativity in Research – Ulibarri, Nicola – 2019 Digital Journalism Studies: the Key Concepts – Frankling, Bob – 2019	ث- كتب مقترحة:
مجلة بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام	ل- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

توصيف مقرر دراسي

جامعة القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

١٢ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV404	اسم المقرر: مشروع التخرج	الفرقة/ المستوى: الرابعة
التخصص: الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: : نظري: - / عملي: ٦	

٢- هدف المقرر:	شرح مفاهيم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني التعرف على القوالب البرمجية المختلفة وكيفية إنتاجها تنفيذ فكرة برمجية مرورا بكل مراحل الإنتاج حتى تمام إخراجها في صورتها النهائية.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: الطلاب	
المعلومات والمفاهيم:	عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً على أن: أ/١ يشرح مفهوم الإنتاج الإذاعي. أ/٢ يشرح مفهوم الإنتاج التلفزيوني. أ/٣ يحدد الأشكال البرمجية الإذاعية المختلفة وأوجه الاختلاف بينها. أ/٤ يحدد الأشكال البرمجية التلفزيونية المختلفة وأوجه الاختلاف بينها. أ/٥ يصف مراحل انتاج الأشكال البرمجية الإذاعية المختلفة. أ/٦ يصف مراحل انتاج الأشكال البرمجية التلفزيونية المختلفة. أ/٧ يعدد الإمكانيات المتاحة في انتاج الأشكال البرمجية الإذاعية المختلفة. أ/٨ يعدد الإمكانيات المتاحة في انتاج الأشكال البرمجية التلفزيونية المختلفة. أ/٩ يسمى العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. أ/١٠ يشرح معالجات مختلفة لأفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. أ/١١ يحدد الشكل البرامجي الملائم لتنفيذ أفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. أ/١٢ يعدد المصادر والأشخاص التي تتعلق بفكرة مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني التي تم التوصل إليها. أ/١٣ يصف أهمية البحث الميداني للوصول إلى مدى إمكانية تطبيق فكرة مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. أ/١٤ يعرف كيفية كتابة الاسكربت الإذاعي أو التلفزيوني. أ/١٥ يعرف كيفية التسجيل الصوتي للفكرة بالنسبة لمشروع التخرج الإذاعي. أ/١٦ يعرف كيفية تصوير الفكرة بالنسبة لمشروع التخرج التلفزيوني.

أ/١٧ يعرف قواعد المونتاج المختلفة لإخراج الفكرة في شكلها النهائي بالنسبة لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	
ب/١ يحلل نقاط القوة والضعف في العديد من الأشكال البرمجية المعدة مسبقاً. ب/٢ يستنتج الشكل المناسب لتقديم الفكرة في مشروع تخرج إذاعي أو تلفزيوني. ب/٣ يستنتج المعالجة المميزة لتقديم الفكرة في مشروع تخرج إذاعي أو تلفزيوني. ب/٤ يصنف المعلومات التي تم تجميعها في مرحلة البحث وفقاً لأهميتها. ب/٥ يقترح الضيوف والمصادر التي يتم استضافتها في البرنامج النهائي. ب/٦ يؤلف اسكربت كامل للبرنامج الإذاعي أو التلفزيوني. ب/٧ يصمم خطة كاملة لتسجيل أو تصوير البرنامج. ب/٨ يعلل اختياره لجمل ولقطات معينة للظهور في الشكل النهائي للبرنامج أثناء مرحلة المونتاج. ب/٩ يربط بين الموسيقى التصويرية والمادة المسجلة أو المصورة. ب/١٠ يستدل على عدم ضبط الإضاءة وتكوين اللقطات في مشروع التخرج التلفزيوني.	المهارات الذهنية:
عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً على أن: ج/١ ينسق بين عناصر ومراحل الانتاج الإذاعي والتلفزيوني. ج/٢ يصمم أهداف محددة يمكن تناولها في مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. ج/٣ يجيد استخدام قواعد البيانات في الوصول إلى معلومات في مرحلة معالجة الفكرة في إطار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. ج/٤ يبتكر اسكربت مبدئي للفكرة لانتاج مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. ج/٥ يجيد استخدام قواعد التسجيل والمونتاج الصوتي في انتاج المشروع الإذاعي. ج/٦ يجيد استخدام قواعد التصوير والمونتاج في انتاج المشروع التلفزيوني ج/٨ يختار موسيقى ومؤثرات صوتية ملائمة لفكرة العمل. ج/٩ يبتكر جماليات في تكوين الصورة التلفزيونية.	المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً على أن: د/١ استخدام الانترنت في جمع المعلومات الخاصة بمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني. د/٢ العمل في فريق عمل بأسلوب جماعي. د/٣ إدارة عصف ذهني للأفكار.	المهارات العامة:

د/٤ إدارة حوار بأسلوب مهني وديمقراطي. د/٥ حل المشكلات التي تواجهه أثناء التنفيذ بأسلوب علمي. د/٦ عرض الأفكار والمعالجات التي يقدمها أمام بقية زملاءه بأسلوب شيق وجذاب.			١٤ - محتوى المقرر:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	
١	مفهوم وعناصر الإنتاج التلفزيوني	٣	
٢	الأشكال البرمجية المختلفة وأوجه الاختلاف بينها	٣	
٣	مراحل إنتاج الأشكال البرمجية المختلفة.	٣	
٤	طرح العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٥	تقديم معالجات مختلفة لأفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٦	تحديد الشكل البرمجي الملائم لتنفيذ أفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٧	المصادر والأشخاص التي تتعلق بفكرة مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني التي تم التوصل إليها.	٣	
٨	كيفية كتابة الاسكربت الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٩	كيفية تصوير الفكرة بالنسبة لمشروع التخرج التلفزيوني.	٣	
١٠	تصوير المشروع	٣	
١١	قواعد المونتاج المختلفة لإخراج الفكرة في شكلها النهائي بالنسبة لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
١٢	مونتاج المشروع في شكله النهائي	٣	
-المحاضرة			٥ - أساليب التعليم والتعلم:

-التدريبات العملية -مشاهدة نماذج من الأعمال الإنتاجية السابقة -المناقشات.	
-توفير المحتوى على CD لسهولة تحويله لبرامج صوتية مقروءة -في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يتم تحديد موعد آخر لهم -إعطاء نصف ساعة إضافية لهم في الامتحان	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:	
-التكليفات الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي -المناقشة والمشاركة في المحاضرة -تقييم التدريبات التي ينفذها الطلبة - تدريبات عملية داخل المحاضرة -تقييم المشروع النهائي	الأساليب المستخدمة:
- التدريبات "الأسبوع الرابع والخامس و السادس" - التكليف "الأسبوع العاشر والأسبوع الثاني عشر" - التقييم النهائي للمشروعات "الأسبوع الثالث عشر"	التوقيت:
-التدريبات والتكليفات والمشاركة ٥٠% -تقييم المشروع النهائي ٥٠%	توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	مذكرات:
	كتب ملزمة:
• Video Production Handbook (Gerald Millerson) • Video Camera Technique (Gerald Millerson) • Technique of Lights (Gerald Millerson) • The Visual Story : Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media (Bruce Block)	كتب مقترحة:
	دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتليفزيون

١. بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر: الحملات الإعلامية فى الإذاعة والتليفزيون	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتليفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 3 / عملي:-	

٢- هدف المقرر:	بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: اكتساب المهارات المعرفية المتعلقة بتعريف مفهوم الحملات الإعلامية وشرح خصائصها وتحديد أنواعها ومراحل انتاجها وأساليب تقويمها والميزانيات المخصصة لها وكذلك المهارات الذهنية الخاصة بتحليل الحملات الإعلامية فى الإذاعة والتليفزيون والتفرقة بين متطلبات انتاج كل حملة حسب نوعها مع استنتاج واقتراح طرق جديدة لتصميم الحملات الأذاعية والتلفزيونية بالطريقة الصحيحة وكذلك المهارات العملية المتعلقة بتصميم الحملات الاعلامية فى ضوء المنافسات القائمة فى السوق وتنفيذ هذه الحملات وفقا لإمكانياته المتاحة مع استخدام الوسائل اللازمة لتنفيذ الحملة وأختيار الجمهور المستهدف احداث التأثير عليه والتأثير على مهاراته العامة المتمثلة فى زيادة قدرته على استخدام الإنترنت والإحتكاك والتعامل مع الجمهور العام والقدرة على البحث وجمع المعلومات والعمل بشغل جماعي وتنمية مهارات العرض والإقناع وزيادة الثقة فى النفس.	
	٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
١. المعلومات والمفاهيم:	أ/١ يشرح مفهوم الحملات الاعلامية أ/٢ يصف خصائص الحملات الاعلامية أ/٣ يعدد أنواع الحملات الاعلامية أ/٤ يحدد خطوات اعداد الحملات الاعلامية أ/٥ يعرفالوسائل المناسبة للحملات الإعلامية أ/٦ يحدد أساليب تقويم الحملات الاعلامية أ/٧ يصف كيفية وضع الميزانيات للحملات الإعلامية	

أ/٨ يحدد خصائص الجمهور المستهدف أ/٩ يشرح كيفية اختيار الجمهور المناسب لكل حملة. أ/١٠ يعرف المعوقات التي تواجه تصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية. أ/١١ يحدد طرق اصلاح وتجديد ومواصلة الحملات الإعلامية. أ/١٢ يعدد مميزات الحملات الإعلامية الإجتماعية على المجتمع. أ/١٣ يذكر السلبيات التي تصيب المجتمع إذا تم تصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية بطريقة صحيحة.	
ب/١ يحلل مجموعة من الحملات الاعلامية. ب/٢ ينقد الأساليب المستخدمة في هذه الحملات نقدا موضوعيا. ب/٣ يستنتج الفروق بين الحملات المختلفة التي قام بتحليلها. ب/٤ يستنتج المعوقات التي واجهت اعداد وتصميم وتنفيذ هذه الحملات. ب/٥ يلخص الخطوات اللازمة لإنتاج كل نوع من أنواع الحملات الإعلامية. ب/٦ يقترح طرقا جديدة كان من الممكن أن تقدم بها الحملات التي قام بإعدادها. ب/٧ يصنف وسائل الإقناع المستخدمة في كل حملة. ب/٨ يبرهن على أهمية وسائل الإعلام الحديثة في تنفيذ الحملات الإعلامية. ب/٩ يقترح طرقا لتوظيف مواقع التواصل الإجتماعي كأحد وسائل الحملات الإعلامية في الوصول للجمهور. ب/١٠ يفرق بين الحملات الإعلامية المصرية والعربية والعالمية من حيث التصميم والتنفيذ والنتائج المتحققة منها. ب/١٢ يستنتج الطالب أساليب جديدة لتقويم الحملات الاعلامية ب/٣ يفرق بين خطوات إعداد الحملات الإعلامية فى الاذاعة والتلفزيون	٢. المهارات الذهنية:
ج/١ يصمم إحدى الحملات الإعلامية ج/٢ ينفذ عرضا لإحدى الحملات الإعلامية ج/٣ يختار الجمهور المستهدف من حملته الإعلامية. ج/٤ يستخدم الوسائل الإقناعية المناسبة لتحقيق اهدافه ج/٥ يستخدم وسائل البحث العلمي في عملية تصميم الحملة الإعلامية. ج/٦ يستخدم الإنترنت كمعين أساسي أثناء تصميم وتنفيذ الحملة الإعلامية.	٣. المهارات المهنية الخاصة بالمقرر

ج/٧ يختار الميزانية المناسبة لتصميم وتنفيذ حملته الإعلامية.		
ج/٨ ي جدول المزايا والعيوب الموجودة في حملته وطرق القضاء على هذه العيوب		
ج/٩ يستخدم الأسلوب المناسب لتقويم وتحسين حملته الاعلامية		
١/د يستخدم الانترنت فى جمع المعلومات		
٢/د يفكر بأسلوب نقدى وإبداعى		
٣/د يعمل داخل فريق عمل		
٤/د ينمي القدرة على تطوير الذات وزيادة الثقة بالنفس		
٥/د يزيد من قدرته على التواصل والإحتكاك بالمجتمع		
٦/د ينمي قدرته على العمل وفق ميزانية محددة مسبقا		
اسبوع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس
١	مفهوم الحملات الاعلامية	٣
٢	خصائص الحملات الاعلامية	٣
٣	أنواع الحملات الاعلامية	٣
٤	خطوات اعداد الحملات الاعلامية	٣
٥	كيفية اختيار الوسائل المناسبة للحملات الاعلامية	٣
٦	امتحان منتصف الفصل الدراسي	
٧	الجمهور المستهدف (خصائصه وانواعه)	٣
٨	كيفية وضع الميزانيات للحملات الاعلامية	٣
٩	أساليب تقويم الحملات الاعلامية	٣
١٠	تحليل احدى الحملات الاعلامية	٣
١١	تصميم احدى الحملات الاعلامية	٣
١٢	عروض للطلاب للحملات التي صممها	٣
١/٥ المحاضرة		
٢/٥ المناقشة		
٣/٥ العروض التقديمية		
٥- أساليب التعليم والتعلم:		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:		
١/٦ توفير المادة على CD لسهولة تحويلها إلى طريقة برايل		
٢/٦ فى حالة تغيب أحدهم عن امتحان المنتصف يحدد له موعد آخر		
٧- تقويم الطلاب:		

١. الأساليب المستخدمة:	١/٧ اختبار المنتصف ٢/٧ الأعمال الفصلية ٣/٧ الاختبار النهائي
٢. التوقيت:	١/ب/٧ الاسبوع السادس ٢/ب/٧ الاسبوع الثامن ٣/ب/٧ الاسبوع الثالث عشر
٣. توزيع الدرجات	١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠% ٢/ج/٧ الأعمال الفصلية ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
١. مذكرات:	
٢. كتب ملزمة:	
٣. كتب مقترحة:	
٤. دوريات علمية أو نشرات ... إلخ	مجلة بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام Communication research journal of broadcasting

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

١٤ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 406	اسم المقرر: برامج متخصصة (إذاعة ٤٠٨)	الفرقة/ المستوى:الرابع
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي: -	

٢- هدف المقرر:		بعد الإنتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: - اكتساب المهارات المعرفية والذهنية الخاصة بمفهوم البرامج المتخصصة وعناصر إنتاجها - اكتساب المهارات المهنية والعملية الخاصة بالقدره على تطبيق المفاهيم والنظريات المختلفة لإنتاج برنامج متخصص
٣- المستهدف من تدريس المقرر:		
ف- المعلومات والمفاهيم :	أ/١ يعرف مفهوم التخطيط البرامجي للمؤسسة الإذاعية أ/٢ يحدد عناصر تقديم مقترح خطة لإنتاج برنامج متخصص أ/٣ يتعرف على عناصر الابتكار في برامج الأطفال . أ/٤ يلم بعناصر إنتاج وتقييم برامج التوك شو أ/٥ يتعرف على أسس إنتاج البرامج التعليمية أ/٦ يحدد الأدوار المنوطة ببرامج الرياضة وعناصر إنتاجها أ/٧ يتعرف على جوانب إنتاج برامج المرأة أ/٨ يعدد الأفكار والقضايا التي قد تصلح لإنتاج نوعيات البرامج المختلفة أ/٩ يتعرف على نقاط القوة والضعف في إنتاج نوعيات معينة من البرامج المتخصصة وفقا للجهة المنتجة . أ/١٠ يحدد الأهداف والوظائف المنوطة بالنوعيات المختلفة من البرامج .	
	ب/١ يطبق قواعد التخطيط الاستراتيجي لنوعيات البرامج المختلفة . ب/٢ يصنف عناصر إنتاج البرامج المتخصصة في المراحل الإنتاجية المختلفة ب/٣ يشخص نقاط الضعف الموجودة في نوعيات معينة من البرامج المقدمة في الإعلام المصري . ب/٤ يخطط لإنتاج نوعيات من البرامج المتخصصة . ب/٥ يقيم الأداء البرامجي لبعض القوالب المتخصصة ب/٦ يحلل عناصر إنتاج نوعيات مختلفة من البرامج المتخصصة .	ص- المهارات الذهنية :

ب/٧ يقيم الوظائف المحددة لإنتاج البرامج المتخصصة والفئة الجماهيرية المستهدفة من كل منها .			
ج/١ ينتج برنامجا تليفزيونيا متخصصا ج/٢ ينتج برنامجا إذاعيا متخصصا ج/٣ يوظف نوعيات البرامج المتخصصة لخدمة قضايا المجتمع ج/٤ يبتكر أفكار جديدة لتقديمها من خلال البرامج المتخصصة . ج/٥ ينقد البرامج المتخصصة من حيث الشكل والمضمون والمعالجة . ج/٦ يصمم مقترحات إنتاجية صالحة للإنتاج البرامجي المتخصص ج/٧ يطبق أسس الإنتاج المدروسة على نوعيات برامج متخصصة ج/٨ يصمم الشكل الملائم لإنتاج برنامج متخصص .			ق-ق - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/١ يحل مشكلات الإنتاج البرامجي المتخصص بأسلوب علمي وواقعي د/٢ يعمل مع فريق العمل على مراحل التخطيط الإعلامي د/٣ يدير حوارا مع فريق العمل بأسلوب ديمقراطي د/٤ يستخدم الإمكانيات الحديثة في الإنتاج البرامجي المتخصص			ر-ر - المهارات العامة:
عدد المحاضرات	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١٦ - محتوى المقرر:
١	مفهوم الإعلام المتخصص	٣	
٢	التخطيط البرامجي	٦	
٢	برامج الأطفال	٦	
١	برامج المرأة	٣	
١	البرامج الرياضية	٣	
١	البرامج التعليمية	٣	
٢	برامج التوك شو	٦	
٢	عروض عملية لتصميمات برامج مختلفة	٦	
ن/١ المحاضرة ن/٢ المناقشة ن/٣ عروض تقديمية لنماذج البرامج المتخصصة ن/٤ تحليل وتصميم نماذج ن/٥ إعداد أشكال مختلفة من البرامج المتخصصة			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
هـ/١ توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل هـ/٢ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

٣/٥ فى حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر			
٧- تقويم الطلاب:			
م/ ١ التدريبات والتكليفات الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصى وتطبيق المعلومات الدراسية فى إنتاج برنامج متخصص م/٢ العروض والمناقشة والمشاركة فى المحاضرة م/٣ الامتحانات التحريرية بمنتصف الفصل الدراسى ونهاية العام			لك- الأساليب المستخدمة:
اختبار المنتصف الأسبوع السادس التكليفات (١) الأسبوع الرابع (٢) الأسبوع الثامن نهاية العام الدراسى امتحان النهائى			لل- التوقيت:
التقييم	التوقيت	النسبه	مم- توزيع الدرجات
اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%	
أعمال السنة كالتكليفات والمشاركة	الأسبوع الرابع والثامن	٣٠%	
الاختبار النهائى	نهاية الفصل الدراسى	٥٠%	
المجموع	١٠٠%		
- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
مذكرات خاصة بأساسيات الإنتاج التلفزيونى - التخطيط البرامجي			فف- مذكرات:
البرامج المتخصصة فى البرامج الوثائقية، البرامج الإخبارية			صص- كتب ملزمة:
الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى - الإعداد البرامجى، تبسيط العلوم Anthony Friedman Writing for Visual Media Boston, Focal Press 2001			قق- كتب مقترحة:
مجلات دورية، مواقع إنترنت، إلخ: مجلة إتحاد إذاعات الدول العربية، مجلة بحوث الإعلام			رر- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

رئيس مجلس القسم العلمى:

منسق المقرر:

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: مادة عامة

١٦ - بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: 301 com	اسم المقرر: الإعلام الدولي	المستوى: الثالث
التخصص: عام	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي: -	

٢- هدف المقرر:	بعد إتمام المقرر يتمكن الطالب من الإلمام بالآتي: التعرف على مفهوم الإعلام الدولي وأهم سمات قضاياها، مع التفريق بين نظريتي صدام الحضارات ونهاية التاريخ، وإستكشاف أبعاد صورة الاسلام والمسلمين لدى الغرب، والتعرف على ماهية الدبلوماسية العامة، والإلمام بالعوامل المسببة لإنتشار العولمة ومزايا العولمة وعيوبها، والتعرف على أهم وكالات الاتباء الدولية ومعرفة نظرية التدفق الاخبارى من المركز الى الهامش.
	٣- المستهدف من تدريس المقرر:
ذ- المعلومات والمفاهيم:	أ/١ التعرف على مفهوم الاعلام الدولي . أ/٢ الإلمام بمراحل تطور ونشأة الإعلام الدولي . أ/٣ تلخيص أهم سمات قضايا الإعلام الدولي . أ/٤ التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة من وسائل الاعلام الدولي الجديد أ/٥ تحديد معايير قوة الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي كأداة من أدوات الاعلام الدولي الجديد أ/٦ التعرف على أهم القضايا التي يهتم بها الاعلام الدولي في الآن . أ/٧ التعرف على مزايا وعيوب وسائل التواصل الاجتماعي كأداة من أدوات الاعلام الدولي . أ/٨ التعرف على أبعاد نظرية التدفق الاخبارى . أ/٩ التعرف على نشأة وكالات الاتباء الدولية وأهم الوكالات. أ/١٠ التعرف على نظرية صدام الحضارات ونهاية التاريخ . أ/١١ التمييز بين الدبلوماسية العامة والصورة القومية . أ/١٢ تحديد سمات صورة الاسلام والمسلمين لدى الغرب قبل وبعد أحداث ١١ / ٩ / ٢٠٠١ .
ضض- المهارات الذهنية:	ب / ١ تحليل قضايا الإعلام الدولي وفقا لسماته .

ب/ ٢ متابعة ورصد القضايا الحديثة المثارة على وسائل الاعلام الدولى .		غ- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	
ب/٣ إستنتاج مزايا وعيوب العولمة .			
ب/٤ إستنتاج محددات صورة الاسلام والمسلمين بعد ١١ سبتمبر.			
ج/١ تطبيق سمات قضايا الإعلام الدولي على قضايا معينة. ج/٢ تصميم بحوث الإعلام الدولي المتعلقة بصورة الاسلام والعولمة والدبلوماسية العامة .		ظ- المهارات العامة:	
د/١ تصفح الانترنت والبحث عن دراسات إعلام دولي. د/٢ ترجمة دراسات . د/٣ العمل فى مجموعات . د/٤ التشجيع على النقاش المفتوح .			
الاسبوع	قائمة الموضوعات		١٨ - محتوى المقرر:
١	مفهوم الاعلام الدولي .		
٢	مراحل تطور ونشأة الإعلام الدولى		
٣	سمات قضايا الإعلام الدولي		
٤	قضايا الإعلام الدولي المعاصرة		
٥	معايير قوة وسائل التواصل الاجتماعي إعلاميا		
٦	مفهوم وسائل الاعلام الجديد واهم محدداتها, ومزاياها وعيوبها		
٧	امتحان امنتصف		
٨	نظرية التدفق الاخبارى		
٩	نشأه وكالات الانباء الدولية وأهم الوكالات		
١٠	نظرية صدام الحضارات ونهاية التاريخ		
١١	الدبلوماسية العامة		
١٢	صورة الاسلام .		
١/٥ المحاضرة ٢/٥ العروض التقديمية ٣/٥ المناقشات المفتوحة		٥- أساليب التعليم والتعلم:	
١/٦ التواصل معهم عبر الفيس . ٢/٦ التواصل معهم فى الساعات المكتبية		٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	

٣/٦ اعطائهم المادة العلمية doc لتفريغها بأسلوب برايل .																		
٧- تقويم الطلاب:																		
١/٧ اختبار تحريري لمنتصف الفصل الدراسي . ٢/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي والابتكار. ٣/٧ المناقشة والمشاركة والتفاعل بالمحاضرة. ٤/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي . ٥/٧ تقييم العروض التقديمية أثناء المحاضرة.		فف- الأساليب المستخدمة:																
تكليف ١ الاسبوع الثاني . تكليف ٢ الأسبوع الرابع . تكليف ٣ الاسبوع السادس. تكليف ٤ الاسبوع التاسع . (الاسبوع السابع) أمتحان المنتصف الفصل الدراسي (الميد تيرم) اختبار نهاية الفصل الدراسي الاسبوع ١٣ .		صص- التوقيت:																
<table><tr><td>التقييم</td><td>التوقيت (الاسبوع)</td><td>النسبة</td></tr><tr><td>أختبار المنتصف</td><td>الاسبوع السابع</td><td>٢٠%</td></tr><tr><td>أعمال السنة (تكاليفات- مشاركة)</td><td>الثاني والرابع والسادس والتاسع</td><td>٣٠%</td></tr><tr><td>الاختبار النهائي</td><td>الثالث عشر</td><td>٥٠%</td></tr><tr><td>المجموع</td><td>١٠٠%</td><td></td></tr></table>		التقييم	التوقيت (الاسبوع)	النسبة	أختبار المنتصف	الاسبوع السابع	٢٠%	أعمال السنة (تكاليفات- مشاركة)	الثاني والرابع والسادس والتاسع	٣٠%	الاختبار النهائي	الثالث عشر	٥٠%	المجموع	١٠٠%		قق- توزيع الدرجات	
التقييم	التوقيت (الاسبوع)	النسبة																
أختبار المنتصف	الاسبوع السابع	٢٠%																
أعمال السنة (تكاليفات- مشاركة)	الثاني والرابع والسادس والتاسع	٣٠%																
الاختبار النهائي	الثالث عشر	٥٠%																
المجموع	١٠٠%																	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																		
لا يوجد		خخ- مذكرات:																
د/ كاظم المقدادي ، الاعلام الدولي والجديد ، ط ١ ، ٢٠١٣ د/ خليفة صديق ، أساسيات في الاعلام الدولي ، ط ١ ، ٢٠١٥		ذذ- كتب ملزمة:																
د/ جيهان رشتي ، الاعلام الدولي (كخلفية تاريخية عن الاعلام الدولي)		ضض- كتب مقترحة:																
المجلة المصرية لبحوث الاعلام.		غغ- دوريات علمية أو نشرات ... إلخ																

رئيس مجلس القسم العلمي : أ. د. داليا عبد الله

أستاذ المادة :